

Информационно-аналитический центр
при Администрации Президента Республики Беларусь

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

№ 11 (59)

***ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ИМПОРТНЫЕ
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ:
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И КОНТРОЛЬ ЗА КАЧЕСТВОМ***

(для информационно-пропагандистских групп)

Минск 2008

Ответственный за выпуск – А.В. Козлович

Материал подготовлен на основании данных, предоставленных министерствами экономики, торговли, здравоохранения, сельского хозяйства и продовольствия, Белорусским государственным концерном пищевой промышленности, Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь

ОПОРНЫЙ КОНСПЕКТ

На сегодняшний день в мире хронически недоедают более 920 млн. человек, т.е. каждый седьмой житель планеты. Определяющую роль в этом сыграл мировой продовольственный кризис 2007–2008 гг. В настоящее время около 40 государств мира испытывают острую потребность в продовольствии.

К факторам, вызвавшим недавний резкий рост цен на продовольствие, относят: рост стоимости производства, обусловленный ростом цен на нефть; активный рост спроса в том числе на сырье для производства биотоплива; дефицит производства, вызванный погодными условиями в ведущих странах-экспортерах.

Несмотря на хороший урожай зерновых в текущем году в мире в целом, ООН и Всемирный банк прогнозируют рост цен на продовольствие и в дальнейшем.

В Беларуси за девять месяцев 2008 г. цены на продовольственные товары увеличились на 9,5% по отношению к декабрю 2007 г. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 19.05.1999 г. № 285 «О некоторых мерах по стабилизации цен (тарифов) в Республике Беларусь» в стране не допускается рост цен без принятия соответствующих мер по социальной защите населения.

В целях сдерживания инфляционных процессов в республике осуществляется государственное регулирование цен на следующие группы социально значимых продовольственных товаров: мука (для хлебопечения), хлеб и хлебобулочные изделия, молоко, кефир, сметана и творог, мясо (говядина, свинина), молочные смеси и мясные консервы для детского питания, сахар и заменители сахара для больных диабетом, картофель и плодоовощная продукция.

Сравнение внутренних белорусских цен со средними розничными ценами в соседних регионах России показывает, что на молоко они ниже от 50% до 2,3 раза, сметану – от 24 до 70%, творог жирный – от 44 до 80%, хлеб ржаной и ржано-пшеничный – от 23 до 48,5%, на говядину – от 21 до 65%, на свинину – от 36 до 72%.

Доля импорта продовольственных товаров во внутреннем потреблении уменьшается: в январе–августе 2008 г. она составила 17,7%, что на 0,3 процентных пункта ниже уровня прошлого года.

Основная масса ввозимых продуктов питания в республике не производится или производится в недостаточном количестве, и их импорт необходим для обеспечения сбалансированного питания населения. Это рыба морская и морепродукты, чай, кофе, виноград, цитрусовые, бананы, крупа, масло растительное и другие товары.

Реализация продукции без сертификата (или знака соответствия) на территории Беларуси запрещена.

В настоящее время в республике функционирует 25 органов по сертификации пищевой продукции.

Неоднократные нарушения при сертификации продукции в 2008 году устанавливались в отношении импортных томатных соусов и кетчупов, консервов мясорастительных, виноматериалов виноградных, консервов фруктовых и овощных, соков для детей, кофе растворимого и др.

Сертификация продукции дополняется сертификацией систем управления качеством на предприятиях, обеспечением соответствия производств **техническим регламентам, стандартам и техническим условиям**, которые обязательны для всех организаций, производящих продукты питания.

В настоящее время стандартизацией охвачены практически все группы пищевых продуктов. В республике действует около 1 400 стандартов на пищевые продукты, 978 из которых – межгосударственные стандарты, применяемые в странах СНГ.

С 1 июня 2008 г. в республике введена маркировка пищевой продукции знаком «Натуральный продукт». Право наносить метку «Натуральный продукт» уже получили 11 белорусских предприятий, выпускающих молоко питьевое, сметану, творог, воду бутилированную, масло сливочное, соки и др.

В организациях независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности осуществляется постоянный технологический, теххимический, микробиологический и радиологический контроль.

В целом по республике испытания молока и молочной продукции осуществляют 586 лабораторий; мяса и мясопродуктов – 503; хлеба и хлебобулочных изделий – 425; рыбы и рыбопродуктов – 428; кондитерских изделий – 342; алкогольной продукции – 267; плодоовощной – 519, сельскохозяйственной продукции – 559, безалкогольных напитков – 355 лабораторий.

С начала 2008 года Министерством здравоохранения проверено около 29 тыс. предприятий продовольственной торговли и общественного питания. По результатам проверок вынесено около 7,8 тыс. постановлений о приостановлении реализации пищевых продуктов негарантированного качества общим весом свыше 200 т.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 9.01.2002 г. № 90-3 «О защите прав потребителей» покупатель имеет право на получение достоверной информации о приобретаемом товаре.

1. ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И ИХ КАЧЕСТВО – АКТУАЛЬНАЯ МИРОВАЯ ПРОБЛЕМА

На сегодняшний день **в мире хронически недоедают более 920 млн. человек**, т. е. каждый седьмой житель планеты. За последние годы число голодающих не сократилось, а выросло. Определяющую роль в этом сыграл мировой продовольственный кризис 2007–2008 гг.

В начале 2008 года ведущие мировые институты опубликовали отчеты с оценкой текущей ситуации на глобальном рынке продовольствия. При этом, несмотря на различия в причинах и прогнозах последствий, практически все они едины во мнении, что речь идет не об очередном росте цен на продовольствие, а о новом этапе развития мировой экономики, главной чертой которого является стремительное удорожание продуктов питания.

По данным ООН, с июня 2007 г. цены на продовольствие на мировых рынках выросли на 55%, а цены на рис в Азии – в 3 раза. За последние два года мировые цены на молоко увеличились в 2 раза.

В США – стране, являющейся крупнейшим экспортером сельхозпродукции, – произошло существенное повышение цен на продукты питания. За 2007 год цены на яйца увеличились на 33%, на молоко – на 31%, на курятину – на 8,4%, на бобовые – на 11,5%.

В последнем отчете о состоянии мирового продовольственного рынка ООН заявляет, что в связи с резким ростом цен на продукты питания в 2008 году около 40 стран мира столкнутся с проблемой острой нехватки продовольствия. «Рост цен на продовольствие превратился в беспрецедентный по своим масштабам глобальный вызов», – заявил генсек ООН Пан Ги Мун. Он объявил, что Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) окажет сельхозпроизводителям помощь в размере 1,7 млрд. долл. Кроме того, ООН и Всемирный банк создадут совместную рабочую группу по преодолению продовольственного кризиса. В 2008 году предполага-

ется также на треть (до 755 млн. долл.) увеличить финансирование Всемирной продовольственной программы ООН.

К основным факторам, вызвавшим недавний резкий рост цен на продовольствие, относят: рост стоимости производства, обусловленный ростом цен на нефть; активный рост спроса в том числе на сырье для производства биотоплива; дефицит производства, вызванный погодными условиями в ведущих странах-экспортерах.

Пытаясь преодолеть энергетическую зависимость от нефтедобывающих государств, **промышленно развитые страны стремятся перепрофилировать сельхозугодья под выращивание «энергонасителей».** В Америке это, прежде всего, кукуруза.

В 2007 году более 20% американского урожая кукурузы пошло на биодизель. И это только начало воплощения в жизнь плана администрации Дж. Буша производить через десять лет четверть всех объемов топлива из неуглеводородного сырья.

Свой вклад в переоценку сельхозценностей вносит и Европа, стимулирующая производство биодизеля из стремительно дорожающего рапса.

У европейцев не менее амбициозный проект – довести к 2020 году уровень использования биодизеля до 10% от общего количества горючего. Сегодня в Германии из 12 млн. га земельных угодий 2 млн. отданы под рапс.

Однако социальные проблемы, возникшие на пути к переходу на биотопливо, оказались намного серьезнее, чем ожидалось. Попытки добиться таким образом энергонезависимости от производителей нефти и газа на деле приводят к росту числа голодающих в слаборазвитых странах и резкому подорожанию продовольствия во всех остальных.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной

организации ООН (ФАО), в 2007 году мировые запасы зерновых, особенно пшеницы, упали до самых низких отметок за последние 25 лет. По оценкам аналитиков, дефицит зерна в мире в 2007–2008 гг. составлял примерно 15 млн. т. Как результат, мировые цены на пшеницу в сентябре прошлого года оказались рекордными: 400 долл. за тонну. С 2005 года зерновые подорожали на 75%.

Рост цен на зерновые культуры неизбежно вызывает дальнейшее подорожание почти всех групп продовольствия: мяса, молока, спиртных напитков.

Доля зерна достигает сегодня 70–80% в стоимости комбикормов. Столько же составляют затраты на корм в себестоимости мяса. Такое же влияние зерно имеет на определение цен на молочные продукты и яйца.

В 2007 году 20-процентный спад производства в Австралии и Канаде, двух ведущих странах – экспортерах зерна, способствовал снижению экспортного предложения. На долю этих стран вместе с Аргентиной и Бразилией приходится лишь 15% мирового производства данных культур, но 35–40% мирового экспорта. Поэтому снижение экспортных поставок из этих стран имеет, как правило, непропорциональные последствия для мировых цен на продукцию сельского хозяйства.

Среди факторов, ведущих к росту цен на продукты питания, эксперты также называют **увеличение доходов населения в развивающихся странах.**

В частности, становление среднего класса в Китае и изменение пищевых пристрастий самой многочисленной нации мира приводит к глобальному росту потребления зерновых.

Так, если в 1985 году потребление мяса на душу населения в Китае составляло 20 кг в год, то сейчас этот показатель превышает 50 кг. Китайцы и индийцы постепенно отходят от своей традиционной диеты и все больше отдают предпочтение «американской» еде, более богатой мясными и молочными продуктами.

Рост цен на продукты питания затрагивает не только импортеров, но и экспортно-ориентированные страны. В частности, ряд ведущих стран – экспортеров зерна – Аргентина, Россия, Украина – в 2007 году ограничивали экспорт зерна, пытаясь сдерживать рост цен на внутреннем рынке. При этом меры тарифного и нетарифного регулирования лишь частично сдерживали инфляцию, цены продолжали расти вследствие влияния глобальных процессов мировой экономики.

Развивающиеся страны мира столкнулись с серьезными социальными последствиями роста цен на продукты питания. Всплеск социальной нестабильности вследствие роста цен на продовольствие наблюдался в Гаити, Индонезии, Мексике, Марокко, Йемене, Узбекистане и некоторых других странах.

Стремительный рост цен вынудил многие государства приступить к административному регулированию цен на продовольствие.

Так, в январе этого года правительство КНР заявило, что производителям свинины, яиц и некоторых других видов сельхозпродукции придется получать специальное разрешение местных властей на повышение цен.

Кроме того, в условиях дефицита Китай и ряд других стран сознательно ограничили экспорт.

Вьетнам ввел фиксированные цены на рис.

Таиланд ограничивает цены на лапшу и растительное масло.

Мексика – на тортильи (традиционные кукурузные лепешки).

Правительство Венесуэлы установило предельные цены на ряд продовольственных товаров, включая сахар и молоко.

В Италии введены предельные цены на макаронные изделия (основной продукт питания жителей Апеннин).

В Испании общество защиты прав потребителей требует немедленного введения фиксированных цен на продукты питания.

Аналогичная ситуация в Португалии и некоторых других странах Европы.

К концу 2008 года ситуация на продовольственных рынках стабилизировалась.

Цены на товарных рынках в настоящее время падают, в основном по причине хорошего урожая.

Вместе с тем высокий урожай зерновых в этом году отнюдь не гарантирует стабильность цен продуктов питания на мировых рынках в будущем.

ООН, а также Всемирный банк прогнозируют, что цены продолжат расти, несмотря на увеличение производства продуктов питания. Так, в ООН ожидают, что суммы, расходуемые в мире на импорт продовольствия, в 2008 году могут превысить 1 трлн. долл. Такой огромный спрос не может не сказаться в дальнейшем на росте цен.

Кроме роста цен в последние годы в мире особую остроту приобрела **проблема качества и безопасности продуктов питания для потребителей**, что связано с увеличением поступления на продовольственный рынок некачественных, фальсифицированных и опасных для здоровья товаров.

Например, в августе 2008 г. в Китае разразился «меламиновый» скандал после того как китайский производитель молочных продуктов Sanlu Group обнаружил в своем порошковом молоке меламин (запрещенное химическое вещество). После этого компания отозвала 700 т опасной продукции с внутреннего рынка. Общественная проверка выявила еще 22 молочные компании, которые выпускали некачественные молочные смеси. В результате употребления продукции с меламином в Китае пострадали более 50 тыс. детей, в основном в возрастной группе до 2 лет, из них четверо скончались.

В связи с этим ряд государств ограничили импорт китайского продовольствия и усилили контроль за его качеством.

Особую озабоченность во многих странах вызывает рост предлагаемых на продовольственных рынках **фальсифициро-**

ванных продуктов. Данная проблема приобрела широкие масштабы во многих странах мира.

Ситуация на мировых продовольственных рынках периодически усугубляется такими «болезнями века» как «коровье бешенство» и «птичий грипп».

В настоящее время в странах Запада **ширится движение за производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции.**

В ближайшей перспективе существенно повысится роль и значение органического сельского хозяйства, которое значительно повышает качество и безопасность продовольствия.

Органическое (экологическое) сельское хозяйство – форма ведения сельского хозяйства, в рамках которой происходят сознательная минимизация использования синтетических удобрений, пестицидов, регуляторов роста растений, кормовых добавок, генетически модифицированных организмов и активное применение эффекта севооборотов, органических удобрений (навоз, компосты, пожнивные остатки, сидераты и др.), различных методик обработки почвы и т. п.

На данный момент экологическое сельское хозяйство практикуется почти во всех странах мира. В настоящее время на Земле более 30 млн. га используются в соответствии с принципами органического сельского хозяйства. Соответственно увеличивается и рынок экологических продуктов питания.

Мировым лидером по площади органических земель является Австралия (11,8 млн. га), затем следуют Аргентина (3,1 млн. га), Китай (2,3 млн. га) и Америка (1,6 млн. га). Что касается доли площадей под экологическим сельским хозяйством в общих сельскохозяйственных угодьях, то лидером здесь являются европейские страны. Например, в Австрии она составляет 14%.

До недавнего времени каждая страна оценивала системы безопасности пищевых продуктов и продовольственного сырья на соответствие требованиям национальных стандартов.

Принципы управления безопасностью, например, в Европейском союзе были определены в 1993 году Директивой ЕС, которая затем была переработана в Регламент ЕС, касающийся гигиены пищевых продуктов. Результатом введения в национальные законодательства требований этой директивы стало принятие большинством стран национальных актов, регламентирующих порядок реализации систем управления безопасностью, основанных на принципах анализа рисков и критических контрольных точек, т. е. применении системы **НАССР** (от англ. Hazard Analysis and Critical Control Points – Анализ Опасностей и Критические Контрольные Точки).

Сущность системы состоит в том, что процесс изготовления продукции от закупки сырья до потребления готовых изделий («от фермы до вилки») делится на стадии с контролем на промежуточных этапах. После каждой последующей стадии риск получить «на выходе» некачественный продукт уменьшается.

Система НАССР – это своеобразная инструкция по самоконтролю качества. Обязательное выполнение требований НАССР предприятиями пищевой промышленности юридически установлено в большинстве стран ЕС. Наличие на предприятии действующей системы НАССР рассматривается сейчас в мире как надежное свидетельство того, что изготовитель обеспечивает все условия, гарантирующие стабильный выпуск качественной и безопасной продукции.

В 2005 году Международная организация по стандартизации приняла **стандарт ИСО 22000:2005** – первый международный стандарт, в котором изложена модель автономной системы управления безопасностью пищевых продуктов. Основу его составили система НАССР и стандарт ИСО 9001:2000.

Разработка данного стандарта была вызвана отсутствием единых международных требований к системе управления качеством и безопасностью продукции на пищевых предприятиях и необходимостью установить единые требования к системе менеджмента безопасности пищевых продуктов по всей цепочке поставки.

2. ЦЕНОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ДЛЯ ВСЕХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ – ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Беларуси в 2007–2008 гг. не допущен резкий скачок цен на производимые продовольственные товары.

За девять месяцев 2008 г. цены на продовольственные товары в республике увеличились на 9,5% по отношению к декабрю 2007 г. Более всего подорожали масло растительное и животное, молоко и молочные продукты, сыры, крупы, овощи, макаронные изделия, мука.

По данным национальных органов статистики, за девять месяцев 2008 г. наибольший рост потребительских цен среди стран СНГ и Балтии зафиксирован в Украине – 16,1%. Далее следуют Кыргызстан (15,6%), Азербайджан (14,8%), Таджикистан (12,7%), Россия (10,6%) и Латвия (10,2%).

В соответствии с Указом Президента Беларуси от 19 мая 1999 г. № 285 «О некоторых мерах по стабилизации цен (тарифов) в Республике Беларусь» **в стране не допускается рост цен без принятия соответствующих мер по социальной защите населения.** Необходимые изменения производятся поэтапно с обеспечением (за счет принимаемых мер по социальной защите) доступного для широких слоев населения уровня розничных цен на жизненно важные продукты питания.

В целях сдерживания инфляционных процессов **в республике осуществляется государственное регулирование цен на следующие группы социально значимых продовольственных товаров:** мука (для хлебопечения), хлеб и хлебобулочные изделия; молоко, кефир, сметана и творог; мясо (говядина, свинина); молочные смеси и мясные консервы для детского питания; сахар и заменители сахара для больных диабетом; картофель и другая плодоовощная продукция.

Перерабатывающие организации выпускают значитель-

ный ассортимент продовольственных товаров, цены на которые колеблются в зависимости от упаковки, жирности, сортности и других показателей. Это позволяет обеспечивать спрос на продукты питания различных слоев населения в зависимости от их доходов.

Определяющим фактором повышения цен на продукцию отечественных товаропроизводителей является рост цен на импортируемые сырьевые и топливно-энергетические ресурсы. В целях компенсации удорожания используемых в сельскохозяйственном производстве топливно-энергетических и материально-технических ресурсов за девять месяцев 2008 г. **закупочные цены** на молоко **увеличены** на 25%, крупный рогатый скот – на 40%, свиней – на 21%, зерно – на 35%.

Сравнение внутренних цен со средними розничными ценами в соседних регионах России показывает, что на молоко они ниже от 50% до 2,3 раза, сметану – от 24 до 70%, творог жирный – от 44 до 80%, хлеб ржаной и пшенично-ржаной – от 23 до 48,5%, на говядину – от 21 до 65%, на свинину – от 36 до 72%.

На картофель и плодоовощную продукцию государственное регулирование цен производится облисполкомами и Минским горисполкомом. В последние годы в целях обеспечения граждан картофелем и другой плодоовощной продукцией по приемлемым ценам во всех регионах республики организуются сезонные ярмарки, на которых продукты питания можно купить с минимальными торговыми надбавками или непосредственно у сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Ограничение предельных торговых надбавок, взимаемых организациями розничной торговли, является одним из способов регулирования розничных цен на жизненно необходимые продукты питания.

Наиболее низкие предельные торговые надбавки предусмотрены на молоко, кефир, сметану, творог, мясные консервы и молочные смеси для детского питания – 8–11% (в зависимости от упаковки), на мясо (говядину, свинину) и вареные колбасные изделия –

12%, на масло животное, хлеб и хлебобулочные изделия, масло растительное, цитрусовые и бананы, сахар в мелкой фасовке – 15%, на овощные, фруктово-ягодные и плодоовощные консервы и соки для детского питания – 16%. На остальные виды продуктов питания в зависимости от социальной значимости уровень торговых надбавок в основном определяется в пределах 19–30% к отпускным ценам.

Продукты питания, на которые не предусмотрено государственное регулирование цен, реализуются по ценам, устанавливаемым самими предприятиями-изготовителями с учетом конъюнктуры рынка. При этом на товары, производимые и реализуемые организациями-монополистами, применяются предельные уровни рентабельности.

Правительством ежегодно устанавливаются предельные индексы изменения отпускных цен (тарифов). На текущий год они установлены на товары, работы и услуги, производимые на территории Республики Беларусь (за исключением выпускаемых коммерческими организациями с иностранными инвестициями), в размере не более 0,5% за один месяц.

При невозможности соблюдения установленных параметров инфляции, а также при налаживании производства новых видов товаров субъекты хозяйствования должны зарегистрировать свои отпускные цены в вышестоящих органах республиканского и местного управления в соответствии с порядком, предусмотренным постановлением Правительства от 18 июня 1999 г. № 944.

В ближайшие годы по мере финансовой стабилизации и роста реальных доходов населения **перечень товаров, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование, будет сокращаться.** Учитывая социальную направленность развития белорусской экономики, государственное ценовое регулирование сохранится, прежде всего, в отношении продукции, производимой предприятиями-монополистами, а также на отдельные социально значимые товары и услуги, необходимые для нормальной жизнедеятельности человека и затрагивающие социально незащищенные группы населения.

В целях сдерживания искусственного завышения отпускных цен на **продукты питания иностранного происхождения** постановлением Министерства экономики от 10 сентября 2008 г. № 183 введено ограничение оптовой надбавки при формировании отпускных цен. Она не должна превышать 30% от суммы контрактных цен, таможенных платежей и расходов по импорту, за исключением перечня товаров, по которым оптовые надбавки к отпускным ценам определяются с учетом конъюнктуры рынка, а снижение розничных цен осуществляется за счет уменьшения торговой надбавки.

По продовольственным товарам данный перечень включает только желатин и его производные пищевых сортов; заменители сахара для больных сахарным диабетом; икру красную, черную; крупы (рис, гречка, пшено); масло растительное (кроме подсолнечного и рапсового); овощи, фрукты замороженные; оливки, маслины.

В целях сокращения импорта и насыщения внутреннего рынка более доступными продовольственными товарами отечественного производства в республике **увеличивается выпуск импортозамещающей продукции.**

Ее производство в хлебопекарной промышленности, например, увеличилось за 9 месяцев текущего года на 15,8% и превысило 5 тыс. т.

За последние три года на хлебопекарных предприятиях смонтированы три комплексно-механизированные линии и создано пять участков по производству импортозамещающей продукции: трехслойного печенья, пряников с начинкой глазированных и декорированных глазурью, мучных и сахарных сладостей, печенья и кексов в капсулах, недовыпеченных замороженных хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, вафель и вафельных тортов, др.

Продолжается работа по возрождению макаронной промышленности в филиале «Боримак» УП «Борисовский КХП». В 2009 году планируется ввод еще одной линии по выработке короткорезанных макаронных изделий мощностью 7,5 тыс. т в год.

В результате увеличивается удельный вес продаж продовольственных товаров отечественного производства в общем объеме их розничного товарооборота. За восемь месяцев 2008 г. этот показатель превысил 82% и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2007 года на 0,4 процентных пункта.

По основным группам продуктов питания (мясо и птица, колбасные изделия и копчености, консервы мясные, молочная продукция, сыр, масло животное, маргариновая и майонезная продукция, кондитерские изделия, сахар, яйца и др.) продажа отечественных товаров превышает 90%.

Доля импорта во внутреннем потреблении за январь–август 2008 г. составила 17,7%, что на 0,3 процентных пункта ниже уровня прошлого года.

Основная масса ввозимых продовольственных товаров в республике не производится или производится в недостаточном количестве, и их импорт необходим для обеспечения сбалансированного питания граждан. Это рыба морская и морепродукты, чай, кофе, виноград, цитрусовые, бананы, крупы, масло растительное и другие товары.

Результатом принимаемых в стране мер по регулированию цен на продукты питания является **обеспечение их доступности** для всех слоев населения.

В общих расходах жителей республики на покупку продуктов питания приобретение мяса и мясопродуктов составляет около 32%, хлеба и хлебобулочных изделий – 16%, молока и молокопродуктов – 16%, фруктов и ягод – 7%, овощей – почти 8%.

Наблюдается позитивная динамика роста покупательной способности населения – количества продуктов питания, которые можно приобрести на величину среднедушевого располагаемого денежного дохода в месяц.

В 2007 году жители республики могли купить хлеба пшеничного, свинины и яиц в 2,7 раза больше, чем в 2000-м, молока и говядины соответственно в 1,5 и 1,7 раза.

В январе–сентябре 2008 г. населению было продано продовольственных товаров на сумму 18,3 трлн. руб., что на 11% превышает уровень аналогичного периода прошлого года.

Продажа мяса и мясопродуктов увеличилась на 4,7%, кондитерских изделий – на 33,9%, соков – на 18,6%, безалкогольных напитков – на 17,7%, консервов рыбных – на 16,9%, круп и бобовых – на 5,0%, рыбы – на 2,4%.

3. КАК ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ КОНТРОЛЬ ЗА КАЧЕСТВОМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В стране создана разветвленная и многоступенчатая система контроля качества продуктов питания на всех этапах их производства, хранения, перевозки и реализации, которая препятствует попаданию к потребителю некачественной и опасной для здоровья продукции.

Существующий механизм обеспечения безопасности и контроля за качеством базируется, в первую очередь, на **обязательной сертификации** поступающих на потребительский рынок продовольственных продуктов, т. е. на оценке их соответствия нормативным документам по качеству и основным свойствам.

Перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия, утвержден постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 8 октября 2007 г. № 51.

В него включены продукты детского питания, копчености, колбасы, консервированные продукты из мяса, рыбы, плодов и овощей, продукты из молока, кофе, чай, сахар, шоколадные изделия, печенье, различные виды конфет, мука, растительные масла, пряности и специи, бутилированная питьевая и минеральная вода, алкогольные изделия и некоторые другие виды готовых пищевых продуктов.

Реализация продукции, включенной в перечень, без сертификата (или знака соответствия) на территории Беларуси запрещена.

Сертификацию проводят аккредитованные Госстандартом органы по сертификации пищевой продукции, созданные на базе компетентных организаций различной ведомственной подчиненности, включая организации Госстандарта, Минздрава, НАН Беларуси, Минобразования. В настоящее время в республике функционируют 25 органов по сертификации пищевой продукции.

К сертификации допускается продукция, пригодная для использования по назначению, имеющая необходимую маркировку и техническую документацию. Обязательным требованием является ее соответствие санитарным нормам и гигиеническим нормативам. Пищевая продукция, не прошедшая государственную гигиеническую регистрацию в органах Минздрава, на сертификацию не предъявляется.

Государственная гигиеническая регламентация и регистрация осуществляется в целях выявления свойств продукции, представляющих опасность для жизни и здоровья человека.

В 2008 году в органах Минздрава прошли регистрацию и внесены в Государственный гигиенический регистр Республики Беларусь 39 252 наименований пищевых продуктов и продовольственного сырья, в том числе из стран СНГ – 18 143 (или 46,2%), стран Балтии – 709 (или 1,8%), государств дальнего зарубежья – 12 791 (32,6%), отечественного производства – 7 609 (19,4%).

Отклонены от государственной гигиенической регистрации по результатам лабораторных исследований как не соответствующие санитарным правилам, нормам и гигиеническим нормативам, действующим в Республике Беларусь, 179 наименований продуктов питания (в 2007 году – 363).

Из числа отклоненных от государственной гигиенической регистрации свыше 53% приходится на продукты питания из стран СНГ, 27,9% – государств дальнего зарубежья, около 14% – от отечественных производителей, 9% – из стран Балтии.

Неоднократные **нарушения** при сертификации продукции в 2008 году **устанавливались** в отношении импортных томатных соусов и кетчупов, консервов мясорастительных, виноматериалов виноградных, консервов фруктовых и овощных, соков для детей, кофе растворимого и др.

В случае соответствия образцов товаров требованиям, установленным в Республике Беларусь, организации **выдается сертификат**, срок действия которого составляет от одного до трех лет. В настоящее время в стране зарегистрировано более 14 млн. действующих сертификатов соответствия на пищевую продукцию. Из них половина выдана изготовителям на серийное производство.

Вместе с тем, поскольку сертификации подвергается не вся продукция, выпускаемая организацией, а отдельная партия, эффективность подобной системы для обеспечения высокого качества

продуктов питания недостаточна. Сертификация продукции дополняется сертификацией систем управления качеством на предприятиях, обеспечением соответствия производств **техническим регламентам, стандартам и техническим условиям**, которые обязательны для всех организаций, производящих продукты питания.

Наиболее распространенным в настоящее время способом подтверждения возможностей предприятия выпускать продукцию стабильного качества является получение сертификата соответствия системы управления качеством стандартам ИСО серии 9000, разработанным Международной организацией по стандартизации.

*Сертификат выдается предприятию после проведения независимой третьей стороной необходимой оценки, которая подтверждает, что используемая предприятием система менеджмента качества (управления процессами) удовлетворяет всем требованиям. В дальнейшем **проводятся периодические аудиторские проверки**, цель которых – убедиться в том, что предприятие продолжает работать в соответствии с принятой системой.*

Все большее распространение в республике получает также контроль технологических процессов, основанный на положениях системы НАССР. Он позволяет обеспечивать безопасность не только пищевых продуктов (операционный контроль), но и сельскохозяйственного сырья, используемого для их производства (входной контроль). Первыми из предприятий, которые внедрили и сертифицировали на своем производстве НАССР, были Брестский молочный комбинат (торговая марка «Савушкин продукт») и «Санта Бремор».

Если по итогам 2004 года системы управления безопасностью пищевых продуктов на основе международных принципов НАССР были внедрены и сертифицированы на 27 предприятиях молочной, мясоперерабатывающей, кондитерской, алкогольной и безалкогольной пищевой промышленности, то в настоящее время – на 152. На 270 предприятиях внедрены и сертифицированы системы управления качеством на соответствие международному стандарту ИСО 9001.

В соответствии с Государственной программой «Качество» на 2007–2010 гг. к началу 2011 года системы менеджмента качества на основе принципов НАССР предполагается внедрить не менее чем на 250 предприятиях.

Вся продукция в республике должна изготавливаться по единым техническим требованиям. Свести к минимуму риск производственных ошибок в области гигиены и санитарии позволяет выполнение национальных **стандартов**.

В настоящее время стандартизацией охвачены практически все группы пищевых продуктов. **В республике действуют около 1 400 стандартов на пищевые продукты**, 978 из которых – межгосударственные, применяемые в странах СНГ.

К 2010 году планируется ввести еще 188 стандартов, 118 из которых будут абсолютно новыми.

В 2008 году завершается разработка государственных стандартов на масложировую продукцию, планируется пересмотреть и ввести в действие ряд новых стандартов в сфере мясопереработки. В частности, повышены требования к производству сырокопченых и сыровяленых колбас. В них не должно быть сухожилий и вкусовых добавок. Более подробно определены характеристики продукта, наличие пряностей, декоративных вкусовых смесей и обсыпок, спектр пищевых добавок, скорректированы показатели массовой доли влаги и белка и т.д. Уточнен и дополнен перечень используемого мясного сырья, а также определена сортность колбасных изделий в зависимости от сырья.

Завершается разработка стандартов на сливки, сметану, кефир. С начала текущего года введен стандарт на молоко класса «экстра», соответствующий требованиям законодательства стран Евросоюза, и исключен такой вид молока как «несортное».

Завершена разработка новых государственных стандартов на соки и сокосодержащую продукцию. В стандарты введены дополнительные показатели качества и безопасности (содержание уксусной и молочной кислот, нитратов, оксиметилфурфурола, качество измельчения). Установлены более жесткие требования по остаточному содержанию токсичных элементов, норм содержания сока в нектарах, морсах и напитках. В соках и нектарах запрещено использование красителей, ароматизаторов и консервантов.

Особые требования предъявляются к обеспечению качества и безопасности продуктов для детского питания. В Комплексную программу стандартизации пищевой продукции на 2007–2010 гг. включен специальный раздел, предусматривающий разработку 11 государственных стандартов на особо значимые для детей продукты – молочные жидкие и пастообразные, кефир детский, молоко стерилизованное витаминизированное, продукты молочные сухие, изделия колбасные вареные. Их разработка будет осуществляться в соответствии с международно признанными требованиями.

С 1 июня 2008 г. в республике введена маркировка пищевой продукции знаком «Натуральный продукт». Право наносить ее уже получили 11 белорусских предприятий, выпускающих молоко питьевое, сметану, творог, воду бутилированную, масло сливочное, соки и др. Среди них ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Быховмолоко», ОАО «Осиповичский молочный комбинат», ОАО «Молочные продукты» г. Гомель, ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Барановичский молочный комбинат», СП «Санта Бремор» и др.

Продукция этих предприятий изготавливается исключительно из натурального сырья, без консервантов, искусственных красителей и добавок. Сырье используется только от животных, выращенных без применения антибиотиков, стимуляторов откорма, гормональных препаратов. Для этого производитель должен иметь Сертификат системы менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов ИСО 9001 или ИСО 22000.

Таким образом, **продукты питания белорусских предприятий подвергаются строжайшему контролю еще на стадии производства.** Предприятия-изготовители берут на себя решение основных вопросов организации контроля безопасности продовольственного сырья, материалов и готовой продукции. С этой целью в организациях, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, осуществляется постоянный технологический, теххимический, микробиологический и радиологический контроль.

В целом по республике испытания молока и молочной продукции осуществляют 586 лабораторий; мяса и мясопродуктов – 503; хлеба и хлебобулочных изделий – 425; рыбы и рыбопродуктов – 428; кондитерских изделий – 342; алкогольной продукции – 267; плодоовощной продукции – 519, сельскохозяйственной продукции – 559, безалкогольных напитков – 355 лабораторий. Все лаборатории располагают необходимыми условиями для проведения испытаний. Содержание в пищевой и сельскохозяйственной продукции радионуклидов контролируют 82% лабораторий; нитратов и нитритов – 59%; пестицидов – 56%; токсичных элементов – 34%; физико-химические показатели – 98%; микробиологические показатели – 60%; органолептические показатели – 100% лабораторий.

В целях охраны здоровья населения и недопущения попадания в розничную торговую сеть некачественных товаров наряду с производственным контролем в республике организован постоянный **государственный контроль и надзор**, который проводится органами государственного управления и исполнительной власти, правоохранительными и контролирующими организациями.

Так, за 9 месяцев 2008 г. территориальными органами Госстандарта было проведено 1 486 проверок соблюдения требований технических нормативных правовых актов и законодательства при производстве и реализации отечественной и импортной пищевой продукции. В ходе проверок контролю подвергнуто свыше 12 тыс. наименований продовольственной продукции.

Анализ результатов показывает, что **не всегда производители выпускают продукцию, соответствующую установленным требованиям.** Имеются претензии по качеству, внешнему виду, маркировке. В торговле не соблюдаются условия хранения продукции, имеют место случаи поступления в продажу продуктов с истекшими сроками годности.

За выявленные нарушения в январе–сентябре текущего года составлено свыше 1,5 тыс. протоколов об административных правонарушениях. Запрещена реализация некачественной либо несертифицированной продукции на сумму, превышающую 2 млрд. руб.

С начала 2008 года Министерством здравоохранения проинспектировано около 29 тыс. предприятий продовольственной торговли и общественного питания. По результатам проверок вынесено почти 7,8 тыс. постановлений о приостановлении реализации пищевых продуктов негарантированного качества общим весом свыше 200 т.

Проведены лабораторные исследования на соответствие гигиеническим нормативам 92,4 тыс. образцов продовольственного сырья и пищевых продуктов отечественного производства и 8,1 тыс. образцов импортного производства, из которых не соответствовали требованиям технических нормативных правовых актов 549 (0,59%) образцов отечест-

венного производства и 99 (1,2%) образцов импортного производства.

Министерство сельского хозяйства и продовольствия на постоянной основе проводит фитосанитарный и ветеринарный контроль и надзор как на местах, так и в пограничных пунктах пропуска на государственной границе Республики Беларусь.

В целях совершенствования взаимодействия государственных органов, осуществляющих контроль за безопасностью использования продовольственного сырья, продуктов питания и кормовых биодобавок, при Совете Министров Республики Беларусь создан **Межведомственный координационный совет**. Решение о его организации содержится в постановлении Правительства от 29 мая 2008 г. № 766. Новая структура будет определять приоритетные направления в области контроля и надзора за продовольственным сырьем, продуктами питания и биодобавками, а также координировать деятельность контролирующих организаций. Кроме того, совет анализирует эффективность принимаемых мер по предупреждению и предотвращению производства и оборота некачественных продуктов.

Таким образом, некачественная продукция, которая может нанести вред здоровью, на прилавки, как правило, не попадает: отлажена жесткая система государственного контроля, качество товара гарантирует производитель. Вместе с тем и сам **покупатель должен быть внимателен при совершении покупок**.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-3 «О защите прав потребителей» гражданин имеет право на получение достоверной информации о приобретаемом товаре. Продавец обязан предоставить покупателю документы, подтверждающие качество и безопасность товара, дату изготовления и срок годности, сведения об основных потребительских свойствах, рекомендации по приготовлению пищевых продуктов, если это требуется их спецификой, и т.д. В случае обнаружения некачественных продовольственных товаров гражданин вправе по своему выбору потребовать замены такого товара товаром надлежащего качества, либо соразмерного уменьшения покупной цены, либо возврата уплаченной за товар денежной суммы.

В целом принимаемые на государственном уровне меры по организации эффективного контроля качества и безопасности продуктов питания **позволяют отечественным производителям выпускать продукцию, по качеству не уступающую лучшим зарубежным аналогам**. Высокое качество белорусских продуктов питания подтверждается многочисленными наградами и призами.

В 2008 году только продукция, произведенная организациями концерна «Белгоспищепром», была отмечена на международных конкурсах 33 золотыми, 21 серебряной и 8 бронзовыми медалями. Обладателями золотых медалей стали ОАО «Коммунарка», СП ОАО «Спартак», ОАО «Красный Мозырянин», ОАО «Красный пиццевик», РУП «Минск Кристалл», РПУП «Брестский ЛВЗ», РУП «Витебский ЛВЗ», ОАО «Криница», ОАО «Минский маргариновый завод» и др.

СОДЕРЖАНИЕ

Опорный конспект	3
1.Цены на продукты питания и их качество – актуальная мировая проблема	6
2.Ценовая доступность продуктов питания для всех слоев населения – важнейшая задача государственной политики в Республике Беларусь	13
3.Как обеспечивается контроль за качеством продуктов питания в Республике Беларусь	19