

О готовности столицы к проведению чемпионата мира по хоккею с шайбой 2014 года

В ходе подготовки г. Минска к предстоящему чемпионату мира ведется активная работа по совершенствованию городской инфраструктуры.

В рамках реализации **инвестиционной программы** г. Минска на 2013 год осуществляется финансирование объектов, строящихся к чемпионату мира по хоккею, в объеме 4762,7 млрд. рублей. В течение 9 месяцев т.г. объем финансирования увеличен на 1452,6 млрд. рублей за счет средств бюджета г. Минска.

На финансирование строительства спортивных объектов направляется 1468,8 млрд. рублей, гостиниц – 1045,8 млрд. рублей, на развитие улично-дорожной сети – 882,8 млрд. рублей, объектов благоустройства – 195,2 млрд. рублей, объектов Минского метрополитена – 663,5 млрд. рублей.

Объем финансирования объекта «Культурно-развлекательный спортивный комплекс в жилом районе **Чижовка** в г. Минске» составляет 926,6 млрд. рублей.

В настоящее время по Большой арене заканчиваются отделочные работы. В декабре 2013 г. на Большой арене будет закончена заливка льда. Малая арена и Вставка приняли первых посетителей 7 ноября 2013 года.

Проектом строительства объекта «Культурно-развлекательный спортивный комплекс в жилом районе Чижовка в г. Минске» предусмотрено 1558 парковочных мест. Из них 40 – для автобусов, 230 – VIP представительство, 53 – для инвалидов, 50 – для работников комплекса. Все парковочные места выделены определенным цветом асфальтной плитки.

В настоящее время **МКСК «Минск-Арена»** проводятся работы по техническому дооснащению в части электроснабжения и электронно-информационного обеспечения в соответствии с требованиями регламента по подготовке и проведению чемпионата мира по хоккею 2014 г.

Территория **МКСК «Минск-Арена»** включает две парковки на 1409 машиномест:

многоуровневая - состоит из 3 этажей и насчитывает 1079 мест (1 уровень – 343 места, 2 – 343, 3 – 393);

плоскостная – 330 мест.

Все парковки имеют разметки, для большей вместимости транспорта предусмотрено дополнительное использование прилегающей территории (зеленая зона) – до 200 машиномест, в здании МЧС – до 70 парковочных мест.

На 01.10.2013 в г. Минске осуществляют деятельность по предоставлению услуг проживания 39 средств размещения на 5346 мест, в том числе 29 гостиниц и гостиничных комплексов на 4900 мест и 10 хостелов на 446 мест.

Коммунальными организациями и зарубежными инвесторами ведутся работы по строительству 23 гостиничных комплексов на 5938 мест и реконструкции 1 гостиницы («Беларусь») на 804 места.

К чемпионату мира по хоккею 2014 года планируется ввод в эксплуатацию 14 гостиниц на 4248 мест, что позволит к моменту проведения чемпионата обеспечить единовременную вместимость номерного фонда г. Минска порядка 9600 мест.

Для размещения команд, тренеров, представителей Международной федерации хоккея, ее коммерческих партнеров, судей, журналистов, технического персонала, представителей средств массовой информации планируется

задействовать 14 гостиниц, из которых 8 – действующие объекты, 5 строящихся и 1 реконструируемая гостиница.

Справочно.

Для регламентного размещения предусмотрены следующие средства размещения:

- существующие гостиницы:
«Виктория-1», «Минск», «Гарни», «Юбилейная», «Планета», «Президент-отель», «Краун Плаза», «Европа»;
- строящиеся гостиницы:
«Виктория-2»,
гостиниц «Виктория-Олимп» в составе комплекса зданий НОК,
«Ренессанс» по проспекту Дзержинского,
«Свислочь» в границах улиц Ташкентская-Голодеда,
гостиница «Нарочанская» по ул. Нарочанской;
- реконструируемая гостиница «Беларусь».

Минским горисполкомом, юридическими лицами, являющиеся владельцами гостиниц, расположенных на территории г. Минска, РУП «ЦЕНТРКУРОРТ» Управления делами Президента Республики Беларусь, (официальный туристический оператор Чемпионата мира по хоккею с шайбой в г. Минске в 2014 г.), ЧСУП «Дирекция по проведению чемпионата мира по хоккею с шайбой 2014 г.» в целях обеспечения услугами гостиниц участников и гостей чемпионата подписан Меморандум о сдерживании тарифов на услуги гостиниц, предусматривающий рост тарифов не более чем на 10 (десять) процентов от тарифа, действовавшего на 1 января 2013 г. в долларовом эквиваленте по курсу Национального банка Республики Беларусь.

Программа развития инженерно – транспортной инфраструктуры г. Минска в рамках подготовки к проведению чемпионата мира сформирована с учетом проживания, маршрутов передвижения участников и гостей столицы к местам проведения спортивных и других мероприятий.

В целях обеспечения качественного **транспортного обслуживания** участников и гостей чемпионата мира по хоккею 2014 г. государственным предприятием «Минсктранс» проведены следующие мероприятия:

- приобретено 109 ед. автобусов и 5 ед. троллейбусов. До конца года согласно заключенному договору будет закуплено еще 10 ед. автобусов большой вместимости;
- проведен конкурс на закупку автобусов малой вместимости: 40 ед. – для перевозок в городском и пригородном сообщениях и 20 ед. для перевозок в междугородном сообщении;
- подготовлены документы на проведение конкурса для закупки двух 5-вагонных составов (10 вагонов);
- для подвоза участников и гостей чемпионата к МКСК «Минск-Арена» и «Чижовка-Арена» разработаны схемы 13 целевых маршрутов пассажирского транспорта;
- организован автобусный маршрут № 300-Э «Автовокзал «Центральный» - Национальный Аэропорт «Минск». Для улучшения качества обслуживания на данном маршруте планируется приобретение 6 автобусов повышенной комфортности;

- внедрена современная цифровая система видеонаблюдения с использованием IP-камер на автовокзалах «Центральный» и «Восточный». Проводятся работы по дизайнерскому оформлению автовокзала «Центральный»;

- проведен конкурс на закупку оборудования для внедрения автоматизированной системы оплаты и контроля проезда в коммунальном пассажирском транспорте г. Минска;

- на базе филиала «Минский автовокзал» прошли обучение английскому языку 26 работников, планируется дополнительное обучение 53 работников транспортного сообщения.

ГУ «Столичный транспорт и связь» завершен капитальный ремонт ул. Ташкенской и мостового сооружения через Чижовское водохранилище, что сделает возможным возобновление движения всех видов маршрутного пассажирского транспорта, связывающих «Чижовка-Арена» с остальными районами города.

Для более комфортного транспортного обслуживания болельщиков и гостей чемпионата, проживающих в комплексе «Студенческая деревня», была разработана «Комплексная схема транспортного обслуживания юго-западной части города», направленная на восстановление движения городского пассажирского транспорта на всем протяжении пр. Дзержинского, а также ул. Есенина.

К чемпионату мира по хоккею 2014 г. намечено открытие новой ст.м. «Малиновка» 1-й линии метрополитена, что позволит значительно усовершенствовать сеть общественного транспорта города в целом и на период проведения первенства.

Кроме того, до 01.05.2014, на участках маршрутной сети, используемых участниками и гостями чемпионата для проезда от мест проживания к спортивным сооружениям, транспортным узлам, предлагается обособить движение автобусов (троллейбусов) путем нанесения специальной разметки на «правую» полосу проезжей части.

В РУП «Национальный аэропорт «Минск» на базе отдела туризма на первых этажах аэровокзального комплекса в секторе 1-2, 5-6 расположены информационно-туристические павильоны, в которых оказывается справочно-информационные и туристические услуги.

На туристических павильонах расположены ЖК-мониторы с видеороликами о Минске и Республике Беларусь, помимо этого, имеется широкоформатные мониторы «touch-screen», расположенные в VIP-зале, в зонах прилета и вылета аэропорта, с информацией о туристических возможностях страны.

На центральном железнодорожном вокзале туристический центр «Дортур» УП «Минское отделение Белорусской железной дороги» на время проведения чемпионата мира по хоккею будет работать как Инфоцентр; в штате имеются специалисты, владеющие иностранными языками и имеющие свидетельство экскурсовода. Будет осуществляться проведение регулярных экскурсий по г. Минску и Беларуси по разработанному туристическим центром графику.

В разных точках города будет организована работа 55 волонтеров.

Для удобства туристов и болельщиков чемпионата определены **две фан-зоны** («Минск-Арена», «Чижовка-Арена») и **три зоны гостеприимства** (КСРУ «Дворец Спорта» на пр. Победителей, 4; Минский ледовый Дворец спорта на ул. Притыцкого, 27; «Студенческая деревня» по пр. Дзержинского).

Основным объектом для размещения туристов и болельщиков чемпионата мира по хоккею 2014г. планируется использовать Фан-деревню, организованную на базе общежитий комплекса «Студенческая деревня».

Развитая инфраструктура, удобное место расположения, беспрепятственная и быстрая транспортировка к центру города и ледовым аренам, низкая стоимость размещения (от 10 до 30 евро) – все эти характеристики данного объекта являются уникальными и привлекательными для туристов и болельщиков чемпионата.

В г.Минске предусмотрена оптимизация и дальнейшее расширение системы **торгового обслуживания** и сети питания спортивных команд, официальных участников, болельщиков и гостей чемпионата.

В г. Минске работают свыше 5,5 тысяч организаций розничной торговли площадью 880 тыс.кв.м и 2080 объектов общественного питания на 135,6 тыс. мест.

Обеспеченность торговыми площадями составляет 458 кв. м на 1 тысячу человек и 39 мест в общедоступной сети общественного питания.

В спортивных комплексах «Минск-Арена» и «Чижовка-Арена», предусмотрено торговое обслуживание большого количества зрителей.

В действующем комплексе «Минск-Арена»: увеличено количество узлов расчета в барах, расширена сеть продажи пива и ассортимент блюд, устанавливаются тепловые витрины, пароконвектоматы и другое оборудование.

В строящемся спортивном комплексе «Чижовка-Арена» реализуется технология и принципиально новая схема организации общественного питания, ориентированная на быстрое обслуживание через буфеты и бары, ресторанной группы, системы обслуживания VIP – лож и т.д.

На основных магистралях города и вблизи «Минск-Арена» и «Чижовка-Арена» функционируют 222 объекта питания на 15 тыс. мест. В период проведения чемпионата, возле торговых предприятий будут работать сезонные кафе, что расширит зону обслуживания более чем на 20 тыс. мест.

В зонах гостеприимства предусмотрено размещение большого количества объектов общественного питания с предложением широкого ассортимента горячей кулинарной продукции, пива, мороженого, сувениров и др. Организация зон гостеприимства будет произведена с учетом международного опыта и нацелена на обслуживание большого количества зрителей.

На период проведения чемпионата предусмотрено **заключение соглашений** с организациями общественного питания, задействованными в обслуживании гостей и участников чемпионата **в части применения предельной наценки на продукцию** собственного производства. Все общедоступные объекты, расположенные в центральной части города, а также в гостиницах, на вокзалах, обеспечили перевод **меню на иностранные языки**.

Для своевременной подготовки к обслуживанию **трех зон гостеприимства** торговыми организациями будут приобретены павильоны в единой цветовой гамме, зонты и комплекты мебели.

В целях **широкой рекламы** предстоящего чемпионата магазинами столицы реализуется продукция с символикой чемпионата. Поставку товаров с логотипом в торговую сеть города чемпионата мира по хоккею в торговую сеть города осуществляют более **50 организаций-изготовителей**.

Художественное оформление города осуществляется в соответствии с планом и разработанным ГП «Минскреклама» альбомом эскизов.

Проведены работы по установке символа чемпионата (15 единиц), бигбордов (8 единиц), светодиодных конструкций (2 единицы) т.п.

Прокат рекламной информации о мероприятии осуществляется на бортах городского транспорта (автобусов, троллейбусов, трамваев).

Для удобства гостей города внедряется концепция городской системы пространственного ориентирования пешеходов, предусматривающая установку информационных указателей (более 10 ед.), щитов (более 10 ед.), автоматизированных справочных систем (более 20 ед.), информационно-рекламных указателей, карт города и др. В рамках концепции издано более 25 тыс. карт и информационных буклетов. Определен перечень обязательных объектов ориентирования на остановочных пунктах автобусных туристических и экскурсионных маршрутов, пешеходных и велосипедных маршрутах.

В соответствии с программой развития туризма в г. Минске на 2011-2015 годы, планом подготовки проведения чемпионата мира по хоккею с шайбой, в 2012-2013 годах проведена определенная работа по продвижению чемпионата за пределами Республики Беларусь.

На туристическом портале Мингорисполкома (более 480 посещений в день), имеющем англоязычную версию сайта, размещен баннер, посвященный чемпионату мира, с возможностью перехода на официальный информационный ресурс (сайт) Дирекции по проведению чемпионата мира по хоккею с шайбой - www.minsk2014.com - на русском и английском языках.

В рамках выставочных мероприятий в Лондоне, Берлине, Пекине, Париже и других городах на стендах Республики Беларусь транслировались видеоролики о готовности города Минск к чемпионату мира по хоккею, а также фильмы о туристических возможностях города.

НГТРК совместно с Дирекцией подготовлено два фильма о чемпионате мира по хоккею в Швеции/Финляндии и о ходе подготовки к чемпионату мира-2014 в Беларуси. Фильмы с названием «Точка отсчета» транслировались в эфире телеканала; на телеканале «Беларусь-24» с 1 июля размещен рекламный ролик о Беларуси – стране-хозяйке ЧМ-2014;

НГТРК подготовлено два рекламных ролика (4 мин. и 7 мин.) о Республике Беларусь и чемпионате мира 2014 г. для их размещения на отечественных и зарубежных телеканалах, в сети Интернет.

Проведены презентации чемпионата мира в посольствах Республики Беларусь в России, Германии, Франции, в адрес которых передано более 2 тыс. единиц печатной продукции с информацией и логотипом чемпионата мира.

В социальных сетях созданы разделы, посвященные чемпионату мира-2014 с размещением информации об аренах, отелях, логотипе, талисмানে, фотографии национальной сборной Беларуси и многое другое.

На сайте «В КОНТАКТЕ» созданы три группы, посвященные чемпионату, которые насчитывают более 13 000 участников из различных стран мира.

На сайте «ОДНОКЛАССНИКИ» создана аналогичная страница. Насчитывает более 200 участников.

На сайте «FACEBOOK» созданы три страницы, насчитывающие более 108 000 участников из разных стран мира.

Привлечены к работе в социальных сетях любители хоккея из числа молодежи, которые сами популяризируют ЧМ-2014 на своих страницах.

Во всех социальных сетях (в т.ч. на сайте www.youtube.com) размещены видеointервью с ведущими хоккеистами мира, которые поддерживают проведение чемпионата в Минске и обращаются к болельщикам мира с предложением посетить Беларусь и матчи чемпионата мира-2014.

За 11 месяцев 2013 год издано 8 наименований брошюр и буклетов о туристических возможностях г. Минска общим тиражом 35 тыс. экземпляров. В календарном году будет издано более 45 тыс. экземпляров печатной продукции.

Изготовлены и переданы заинтересованным учреждениям и организациям афиши формата А2 и листовки формата А4 на русском и английском языках с графиком игр и информацией о местах приобретения билетов общим тиражом 10,5 тысяч экземпляров.

Размещена информация о чемпионате мира по хоккею с шайбой 2014 в журналах «Where Minsk» (распространяется в гостиницах, точках питания) и «OnAir» (распространяется на бортах «Белавиа»).

Разработан макет информационного буклета для туристов на период ЧМ по хоккею, содержащий карту города Минска с нанесением схем проезда, ледовых арен, средств размещения, информационно-туристских центров, информации о прибытии и регистрации, зонах гостеприимства, культурных мероприятий (джазовые субботы у Ратуши, проект «Художник и город» и др), расположением парковок у арен и иной информацией, необходимой для туристов.

Подготовлены 8 рекламных статей о туристических возможностях города Минска для последующего размещения на зарубежных русскоязычных сайтах.

Для гостей столицы будут **организованы ежедневные экскурсии** ТА «Дром-тур» с аудио-гидом на 8 языках, «Дортур» БЖД, аудиоэкскурсии на маршруте рейсового городского автобуса № 1 на двух языках. Кроме того, на территории города работают 402 аттестованных экскурсовода и 180 гидов-переводчиков, услугами которых можно воспользоваться в индивидуальном порядке, закупаются аудиогиды.

***Информация подготовлена
управлением спорта и туризма
Мингорисполкома***