

## МАТЕРИАЛЫ ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ТЕМЕ ДЛЯ г.МИНСКА:

### "Торговля, сфера услуг и бытовое обслуживание в г. Минске: проблемы и перспективы развития"

(по информации главного управления потребительского рынка Мингорисполкома, управления торговли и услуг Мингорисполкома, управления бытового обслуживания населения Мингорисполкома, управления предпринимательства комитета экономики Мингорисполкома)

Сфера торговли, услуг и бытового обслуживания населения является одной из социально значимых отраслей городского хозяйства. Ее развитие играет важную роль не только в экономике города, но и способствует повышению качества и уровня жизни населения.

Торговая сеть столицы развивается динамично, имеет социальную направленность, учитывает национальный интерес, а также отличается высоким уровнем обслуживания.

На современном этапе приоритетная роль по организации торгового обслуживания населения принадлежит крупным объектам комплексного спроса в сочетании с сетью специализированных магазинов с углубленным ассортиментом товаров, а также магазинам "шаговой доступности". Продолжается интенсивное открытие гипер- и супермаркетов, торговых центров, обновление материально-технической базы "магазинов у дома". Предлагая широкий ассортимент продукции, существующая стационарная торговая сеть позволяет обеспечить население и гостей города всеми группами потребительских товаров и полностью удовлетворить покупательских спрос.

Сегодня в столице функционируют 3109 магазинов торговой площадью 520,0 тыс.кв.м, из них 897 продовольственных, 2035 непродовольственных, 177 смешанных, 43 крупных торговых центра, 21 рынок. Также работают 1822 объекта общественного питания на 126,6 тысяч посадочных мест. Обеспеченность торговыми площадями составляет 336 кв.м на тысячу жителей, что составляет 105% от норматива. Кроме того, в городе действуют 391 киоск РУП "Белсоюзпечать", КУП "Минсктранс", РУП "Белпочта".

За счет реконструкции и нового строительства в Минске ежегодно открывается около 200 торговых объектов. Начиная с 2005 года реализуются проекты по строительству объектов крупных форматов. Открыты гипермаркеты "Гиппо", "Простор", "Корона", супермаркеты "Вестер" ООО "ВестерБелторг", "Престон" СООО "Арвитфуд", "Европейский" СООО "Толми-Бел", "Рублевский СООО "Торнесс", торговые центры "Столица", "Максимус", "Дмитриев кирмаш", "Некрасовский", "Глобо", "Праздник", "Магнит", "Александров-Пассаж", "Титан", "Мирпродукт", ИП "Рубироз Интернешнл" на пр. Пушкина, 12а. 27 февраля текущего года начал работать строительный гипермаркет "Материк" ООО "Эрнис" по ул. Притыцкого, 101, 8 апреля - гипермаркет "Простор" СЗАО "Простор-Трейд" по ул. Уборевича, 176.

На внешней стороне МКАД открыты гипермаркет "Бигс", гипер-дискаунтер "Евроторг" и супермаркет "Гиппо", также занимающиеся обслуживанием жителей города.

В 2010 году завершается строительство и планируется ввод в эксплуатацию еще пяти крупных торговых объектов: ТЦ "Купец" (пр. Рокоссовского 1а), ТЦ ИП "Рубироз Интернешнл" (ул. Сурганова, 57), ТЦ "Кульман" ЗАО "Тиборт" (ул. Кульман, 3 а), супермаркет "Ома" в районе пр. Дзержинского - МКАД, ТЦ "Силуэт" ООО "Каюма" (ул. В. Хоружей, 1а).

Идет процесс формирования продовольственных и непродовольственных торговых сетей: ИП "БелВиллесден", "Соседи", "Рублевский"; "Евроторг", "БелМаркетКомпани", "Алми", "Тропинка", "Чистые родники", "Виталюр", "Axis", "Марко", "Умные вещи", "Палас", "Электросила", "Буслик" и

др. Работают сети фирменных магазинов: ОАО "Агрокомбинат Дзержинский", РУСПП Смолевичской бройлерной птицефабрики "Братя Гриль", УП "Минский мясокомбинат", РУП "Минскхлебпром", ОАО "Коммунарка", ОАО "Галантэ", ОАО "Элема", УП "Минская фабрика цветной печати".

Развивается в Минске и мелкорозничная торговля, предлагающая широкий ассортимент соков, безалкогольных напитков, мороженого, кваса, пива в розлив. В 2010 году в более чем на 890 объектах будет осуществляться сезонная продажа товаров. На территории, прилегающей к 790 предприятиям, будет организована работа 42 мини-кафе, 73 летних (сезонных) кафе, 128 специально оборудованных площадок, 207 киосков, павильонов, палаток, 364 лотка. Также планируется сезонная торговля на рынках города, в зонах массового отдыха населения (на побережьях Комсомольского озера, Цнянского и Заславского водохранилищ и др).

Для обеспечения социально-гарантированного обслуживания жителей и гостей г. Минска, его дальнейшего устойчивого развития на период 2010 – 2014 годы разработаны отраслевые программы развития торговой сети, сети общественного питания и бытового обслуживания. Данные программы предусматривают ежегодное открытие новых объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, оптимальное размещение, а также расширение за счет перепрофилирования, реконструкции и обновления материально-технической базы действующих предприятий. В рамках указанных отраслевых программ в 2010 году планируется ввести в эксплуатацию 189 объектов торговли и общественного питания.

Торговая сеть столицы будет развиваться прежде всего за счет ввода в эксплуатацию торговых объектов крупного формата: гипермаркетов и супермаркетов, торгово-развлекательных центров, включающих гипермаркет, мультибрендовый торговый центр, а также многочисленные объекты для развлечения и досуга. При этом планируется их размещение, в основном, на окраинах города. Вместе с тем, в микрорайонах города, в том числе активно строящихся, предусмотрен ввод в эксплуатацию объектов торговли пешеходной доступности, а также объектов общественного питания и бытового обслуживания.

К 2014 году планируется довести показатели обеспеченности населения торговой площадью до 600 кв.м. на 1000 человек, и местами в общедоступных объектах общественного питания до 40 мест на 1000 человек.

Основными направлениями развития бытового обслуживания на 2010 год и последующие годы является насыщение потребительского рынка услугами в соответствии с имеющимся спросом, повышение их качества и доступности. На протяжении последних лет в столице сохраняется положительная динамика развития данной отрасли, которая в настоящее время представлена более 1200 видами услуг, направленными на удовлетворение личных потребностей человека. На сегодняшний день населению г. Минска оказывают бытовые услуги более 3600 объектов, в том числе 753 парикмахерские, 425 объектов по ремонту, техническому обслуживанию и хранению автомобилей, 387 мастерских и ателье по ремонту и пошиву швейных изделий, 309 – по ремонту и пошиву обуви, 144 – по прокату, 289 – по изготовлению и ремонту металлоизделий, 250 – по оказанию фотоуслуг, 209 – по ремонту бытовой техники и радиоэлектронной аппаратуры, 121 - услуги бань, саун и др.

За январь-апрель 2010 года за счет привлечения частных инвестиций в г. Минске организована работа 160 объектов бытового обслуживания населения, включая расположенные в районах массовой застройки, торговых центрах, на рынках. За счет бюджетных средств после реконструкции введена в эксплуатацию баня № 6 по ул. Марьевской, 5.

С целью предоставления возможности получения услуг в наиболее удобное для потребителей время, в городе продолжается работа по удлинению режимов работы предприятий службы быта в вечернее

время и без обеденного перерыва, а также работы в выходные дни. Без выходных дней и обеденного перерыва функционирует 21 объект, на 19 – рабочий день удлинён на 1-2 часа. Все вновь открываемые объекты ориентируются на работу до 20-22 часов, без обеденного перерыва.

С учетом потребительского спроса и направлением моды постоянно совершенствуется модельный ряд обуви, головных уборов, швейных и трикотажных изделий, изделий из меха и кожи, изделий для интерьера, ювелирных изделий, стрижек и причёсок. Внедрены такие виды услуг, как восстановление изделий из кожи "крек", аква-чистка комбинированных изделий из кожи и текстиля, кожи и меха, чистка изделий из ткани "Люминекс", ремонт холодильников с дефектом "промерзание" на дому у заказчика, меланжирование волос и др.

Получили развитие прогрессивные формы обслуживания населения, которые позволяют экономить время заказчика на получение услуги: срочное и экспресс выполнение, оказание услуг на дому, комплексное обслуживание, обслуживание по предварительной записи и т.д.

Однако, существует проблема нехватки объектов бытового обслуживания во вновь строящихся жилых микрорайонах. Такая ситуация сложилась в связи с тем, что при проектировании и строительстве не планируется их размещение, то есть открытие происходит только при продаже свободных помещений, относящихся к коммунальной собственности, на аукционе и сдаче в аренду частными организациями.

В соответствии с Комплексной программой по совершенствованию системы социальной работы с одиночными гражданами пожилого возраста в Республике Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 13.07.2004 № 855, в сфере бытового обслуживания города организовано предоставление услуг по льготным тарифам различным категориям социально незащищенных граждан, в том числе одиноким людям пожилого возраста. Данным категориям со скидками предоставляются услуги парикмахерских, по ремонту обуви и одежды, прачечных, химчистки, бань и др.

Кроме того, отдельные виды услуг предоставлялись по льготным тарифам или бесплатно в ходе проведения мероприятий, посвященных 65-й годовщины Победы советского народа в Великой Отечественной войне, Дню семьи.

Одним из важных направлений развития отрасли является повышение конкурентоспособности услуг на основе технического перевооружения, приведения и поддержания сети в надлежащем санитарно-техническом состоянии. В 1 квартале текущего года выполнены работы на 80 объектах с направлением инвестиций на эти цели в сумме 895,42 млн. рублей.

За январь - март 2010 года к соответствующему периоду прошлого года прирост реализованных услуг по всем каналам реализации в сопоставимых ценах составил 19,1 млрд. руб. или 14%. Потребителям оказано услуг на сумму 155,4 млрд. руб. В расчете на одного жителя потребление бытовых услуг в Минске в 2,1-2,6 раза выше, чем в других регионах республики.

Преобладающим в отрасли является негосударственный сектор, в котором выполняется 91,9% общего объема оказанных по городу услуг.

Программой развития бытового обслуживания г. Минска на 2011-2015 годы предусматривается ежегодно за счет бюджетных средств и привлечения частных инвестиций открытие не менее 300 объектов во встроенно-пристроенных помещениях жилых домов, административных зданиях, торговых центрах, за счет перепрофилирования помещений, первоначально не предназначенных для размещения объектов службы быта. При этом особое внимание будет уделяться обеспечению жителей районов массовой застройки, с целью развития сети предприятий службы быта пешеходной доступности.

В развитии сферы торговли и услуг большую роль играют субъекты малого предпринимательства, розничный товарооборот которых в прошлом году составил 3625,4 млрд. рублей, с темпом роста 154,2%. Объем платных услуг, оказанных ими, равнялся 863,6 млрд. рублей при темпе роста 168,5%.

В рамках Программы государственной поддержки малого предпринимательства в г. Минске на 2010-2012 годы субъектам малого предпринимательства, осуществляющим деятельность в сферах торговли, общественного питания и оказания услуг населению предоставляется государственная финансовая поддержка за счет средств бюджета г. Минска в виде:

- льготных кредитов на реализацию их инвестиционных проектов до 500,0 млн. рублей под 10% годовых – для малых предприятий (с численностью работников до 100 человек) и индивидуальных предпринимателей;
- льготных микрокредитов в целях финансирования коммерческих проектов до 35,0 млн. рублей под 12% годовых – для микроорганизаций (с численностью до 15 человек) и индивидуальных предпринимателей.

Сфера торговли и бытового обслуживания населения в Минске постоянно совершенствуется и развивается. Принимаются все необходимые меры по комплексной застройке и реконструкции городских территорий с одновременным строительством объектов торгового, бытового, культурного и иного обслуживания. Это позволяет создать необходимые условия для комфортного проживания минчан, а также достичь более высокой адаптивности сети предприятий и организаций отрасли к потребностям населения.