

Информационно-аналитический центр
при Администрации Президента Республики Беларусь

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

№ 3 (87)

2011 ГОД – ГОД ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ

Минск 2011

ТИПОВОЙ ПРОЕКТ ВЫСТУПЛЕНИЯ

За предыдущие годы суверенитета Беларусь достигла значительных успехов в деле строительства независимого государства, своего динамичного социально-экономического развития и повышения благосостояния народа. На протяжении текущей пятилетки предстоит не только закрепить эти достижения, но и, по существу, выйти на качественно новые параметры.

Фактически 2011 год знаменует начало нового этапа в развитии страны, для которого характерны задачи не столько возрождения и сохранения экономического потенциала, сколько решительного рывка во всех отраслях и сферах деятельности с целью создания нового облика экономики, выхода на уровень передовых европейских государств. Совершить такой рывок в экономическом и социальном плане без активизации предпринимательских способностей наших граждан нереально. Предприимчивость, активность и деловая инициатива – весомые факторы успеха при переходе к инновационной модели развития экономики и страны в целом. Именно по этой причине **среди важнейших приоритетов социально-экономического развития государства на текущую пятилетку, определенных IV Всебелорусским народным собранием, впервые назван такой как предпринимательство и инициатива.**

Текущий год – это год реализации Директивы № 4 «**О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь**», подписанной Президентом страны 31 декабря 2010 г. Принятие данного документа направлено на реализацию вышеуказанного приоритета и еще раз подтверждает реальную заинтересованность государства в становлении и развитии масштабного конкурентоспособного предпринимательского сектора экономики путем проведения углубленных реформ, направленных на стимулирование и всестороннюю поддержку предпринимательской инициативы.

Задача государства в этих условиях – создать благоприятные возможности для развития предпринимательского сектора экономики, деловой инициативы всех граждан на своих рабочих местах. Выступая на IV Всебелорусском народном собрании, Глава го-

сударства А.Г. Лукашенко отмечал: «Каждый гражданин нашей страны должен иметь возможность открыть свое дело. Тем самым будет расширен простор для деловой активности и инициативы людей, созданы новые мотивации предпринимательской деятельности, что обеспечит дополнительный рост нашей экономики».

Успех пятилетки в целом во многом определяется также тем, насколько успешным будет стартовый год – 2011-й. Дополнительный импульс динамичному развитию государства в текущем году призван дать Указ Президента Республики Беларусь от 3 февраля 2011 г. № 43, в соответствии с которым 2011 год объявлен Годом предпринимчивости. **Принятие данного документа полностью соответствует тем задачам, которые стоят перед страной в текущем пятилетии, и свидетельствует о том, что государство уделяет особое внимание реализации такого приоритета социально-экономического развития как предпринимательство и инициатива, делает ставку на высвобождение трудовой, творческой и предпринимательской энергии граждан.**

Предпринимчивость – деловое качество личности, проявляющееся как энергичность, находчивость, изобретательность, практическая сметка и деловитость в решении задач, связанное прежде всего с умением эффективно решать поставленные задачи, извлекая в конкретной ситуации максимальную пользу для себя, коллектива и общества в целом, при соблюдении правовых и моральных норм. Предпринимчивость – необходимая черта руководителя в условиях самофинансирования и рыночных отношений. Без нее невозможен успех в предпринимательской деятельности. Предпринимчивость проявляется в умении находить неординарные решения, доводить выгодное дело до конца, в способности пойти на обоснованный риск.

Предпринимчивость может развиваться при определенных условиях и соответствующей атмосфере в обществе. Объявление 2011 года Годом предпринимчивости означает, что в Беларуси такие условия и такая атмосфера существуют.

За последние годы была проделана значительная работа по либерализации условий осуществления экономической деятельности, устранению излишнего вмешательства государственных органов в деятельность субъектов хозяйствования, упразднению необоснованных административных барьеров для развития бизнеса.

Со стороны государства субъектам малого и среднего бизнеса предусмотрено оказание информационной, имущественной, финансовой и других видов поддержки.

Важную роль в решении этой задачи сыграли Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» и Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства», подписанный Главой государства 1 июля 2010 г.

Принят также целый ряд законодательных актов, направленных на предоставление широкомасштабных льгот субъектам предпринимательства, находящимся и осуществляющим деятельность в сельских населенных пунктах, малых и средних городских поселениях.

К настоящему времени в стране реализуется комплекс экономических, законодательных и организационных мер по стимулированию и поддержке деловой активности, которая, конечно, наиболее ярко проявляется в предпринимательской среде.

Малое предпринимательство с принятием Указа Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» «представлено» в стране в двух формах: субъекты малого предпринимательства – юридические лица (микроорганизации с численностью работающих до 15 человек и малые организации с численностью работающих 16–100 человек) и предприниматели без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели).

В республике принята Государственная программа поддержки малого предпринимательства на 2010–2012 гг.

Среди основных мер по ее реализации, в частности, предусматриваются:

- совершенствование законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого предпринимательства; финансовая поддержка малого предпринимательства;
- повышение эффективности деятельности инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- расширение производственной кооперации и партнерства в промышленности между малыми и крупными предприятиями, международное сотрудничество и развитие внешнеэкономической деятельности в сфере малого предпринимательства и др.

В 2011 году на реализацию Программы предусматривается выделить около 45 млрд. руб.

Планируется, что в результате ее осуществления темп роста численности занятых в малом предпринимательстве, включая индивидуальных предпринимателей, составит в 2011 году 113%, а в 2012 году – 115%.

На основе республиканской **разработаны региональные программы поддержки малого предпринимательства на 2010–2012 гг.** На реализацию такой программы, например, в бюджете г. Минска предусматривались средства в размере: в 2009 году – 2,0 млрд. руб.; в 2010 году – 20,0 млрд. руб.; в 2011 году – не менее 32,2 млрд. руб.

Основная часть этих денег направляется на оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства для реализации инвестиционных проектов путем предоставления за счет бюджетных средств льготных банковских кредитов, которые выделялись с процентной ставкой в размере не выше ставки рефинансирования, установленной Национальным банком. В 2010 году малому бизнесу Беларуси было предоставлено 22,2 млрд. руб. кредитов на льготных условиях.

В соответствии с программами господдержки малого бизнеса предприниматели также получают субсидии для возмещения части процентов по банковским кредитам. Они имеют также возможность возмещать часть расходов на выплату лизинговых платежей. Субсидируются и расходы, связанные с вы-

ставочно-ярмарочной деятельностью, либо организация таких мероприятий.

К настоящему времени в республике создана и действует **сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства**. На начало февраля 2011 г. в Беларуси действовали, например, 54 центра поддержки предпринимательства и 11 инкубаторов малого предпринимательства.

Центры оказывают субъектам предпринимательства, гражданам, желающим начать свое дело (безработные, молодежь, женщины и др.), информационные и консультационные услуги по организации и ведению предпринимательской деятельности, содействуют в получении финансовых и материально-технических ресурсов, участию в выставках, ярмарках, налаживанию деловых контактов, продвижению производимой ими продукции на внутренний и внешние рынки, подготовке и обеспечению указанных субъектов квалифицированными кадрами, проводят маркетинговые исследования и др.

В 2010 году в центры поддержки предпринимательства по различным вопросам предпринимательской деятельности обратились 68,6 тыс. человек. Основными клиентами центров являются предприниматели, работающие свыше 1 года (около 50% обратившихся), граждане, которые планируют или начали осуществлять предпринимательскую деятельность (почти 30%), студенты (15–17%), безработные (3–4%).

Центры действуют во всех областях республики, г. Минске. Доля таких учреждений, функционирующих в малых, средних городских поселениях и сельской местности, превышает 20% от общего количества центров (12).

Таблица 1

**Количество центров предпринимательства
в Республике Беларусь**

Наименование области	Число центров на 8 февраля 2011 г.	
	Общее количество центров в области (г. Минске)	В том числе расположенные в малых и средних городских поселениях, сельской местности
Брестская	6	1
Витебская	7	-
Гомельская	7	2
Гродненская	6	3
Минская	2	1
Могилевская	10	5
г. Минск	16	-
Итого:	54	12

Инкубаторы малого предпринимательства действуют в г. Минске и во всех областях республики за исключением Брестской. Деятельность инкубаторов направлена на создание условий для роста и развития субъектов малого предпринимательства, в том числе инновационного. Микро- и малым предприятиям, индивидуальным предпринимателям предоставляются в аренду помещения, офисное оборудование и иное имущество, оказываются информационные, консультационные услуги, содействие в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, внедрении в производство современных технологий и др. Субъекты малого предпринимательства размещаются в инкубаторе в соответствии с утвержденными положениями на конкурсной основе. В приоритетном порядке здесь получают место те из них, которые осуществляют производство энерго-сберегающей, импортозамещающей продукции, внедряют новые технологии.

Сеть центров и инкубаторов малого предпринимательства ежегодно увеличивается, что создает необходимые

предпосылки для приобщения населения к предпринимательской деятельности, развитию предприимчивости.

Государство в рамках Государственной программы содействия занятости населения создает необходимые условия и возможности безработным гражданам для раскрытия предпринимательских способностей. Многие предприниматели, будучи безработными, прошли переобучение при центрах занятости, получили субсидии, ссуды, использовали в качестве первоначального капитала льготные государственные кредиты. В 2010 году 3 056 безработных организовали свой малый бизнес с использованием средств государственного внебюджетного Фонда социальной защиты населения. Всего же за 2006–2010 гг. количество безработных, которым оказано содействие в организации предпринимательской деятельности в виде субсидий (31,3 млрд. руб.), составило 14 139 человек. За этот же период обучение основам предпринимательской деятельности прошли 3 690 человек. В 2011 году предусматривается выделить более 11 млрд. руб. для предоставления субсидий 3 030 безработным.

В целях повышения профессионализма, создания положительного имиджа предпринимателей и стимулирования деловой активности населения в республике ежегодно, начиная с 1997 года, проводится республиканский конкурс «**Лепшы прадпрымальнік года**».

Конкурс проходит сначала на областном, а потом на республиканском уровне. Причем к нему допускаются те представители малого бизнеса, деятельность которых соответствует необходимым условиям (отсутствие за отчетный период задолженности перед бюджетом и государственными внебюджетными фондами, случаев нарушения техники безопасности и привлечения к уголовной или административной ответственности, соответствие среднемесячной заработной платы среднеобластному показателю).

Победители республиканского конкурса награждаются нагрудным знаком «Лепшы прадпрымальнік года», дипломом и призом, лауреаты конкурса – дипломом «Лаўрэат конкурса “Лепшы прадпрымальнік года”».

Участник конкурса, признанный его победителем в течение трех лет подряд, награждается также дипломом «Почетный предприниматель».

В 2010 году в областных (Минском городском) конкурсах приняли участие 942 субъекта хозяйствования.

В республиканском конкурсе в 2010 году участвовали 211 субъектов хозяйствования. Указом Президента Республики Беларусь от 22 июня 2010 г. № 315 «О победителях и лауреатах республиканского конкурса “Лучший предприниматель 2009 года”» определены 15 победителей и 32 лауреата, а также 1 почетный предприниматель (Разумов Василий Евгеньевич – руководитель крестьянского (фермерского) хозяйства «Константин», Могилевская область), который на протяжении трех лет подряд был признан победителем республиканских конкурсов.

О создании в стране благоприятных условий для развития малого бизнеса свидетельствуют данные о росте числа субъектов хозяйствования в этой сфере экономики. За 2008–2010 гг. количество субъектов малого предпринимательства – юридических лиц увеличилось на 33 027, или на 62%, а численность индивидуальных предпринимателей выросла на 40 019, или на 17%.

Согласно информации Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, по состоянию на 1 января 2011 г. в стране состоит на учете 86 194 субъекта малого предпринимательства – юридических лиц. За 2010 год количество юридических лиц – субъектов малого предпринимательства увеличилось на 7 559 (или на 9,6%).

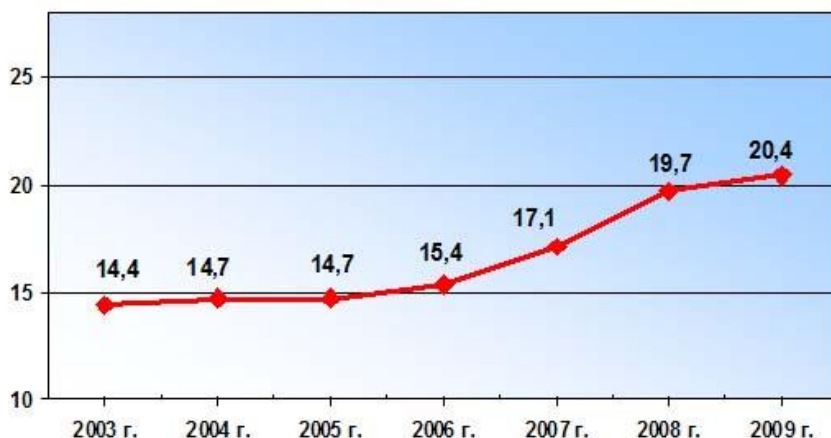
Численность индивидуальных предпринимателей на 1 января 2011 г. – 231 834 человека. По сравнению с 1 января 2010 г. она увеличилась на 12 229 человек (или 5,6%).

Удельный вес поступлений платежей в бюджет от субъектов малого предпринимательства за 2010 год достиг 21%, в том числе от юридических лиц – 18,4%, от индивидуальных предпринимателей – 2,6%.

На протяжении последних лет наблюдается положительная динамика доли занятых в малом предпринимательстве в общем количестве занятых в экономике. Всего в сфере малого бизнеса (с учетом индивидуальных предпринимателей и их наемных работников) по итогам 2009 года работали 20,4% от занятых в экономике.

Диаграмма

Динамика доли занятых (в %) в малом предпринимательстве (с учетом индивидуальных предпринимателей и их наемных работников) в общем количестве занятых в экономике Республики Беларусь



В 2009 году удельный вес субъектов малого предпринимательства – юридических лиц в общем объеме валового внутреннего продукта составил 11,4%. По итогам 2009 года количе-

ство субъектов малого предпринимательства – юридических лиц, занятых в торговле и общественном питании, достигло 42%. В промышленности сосредоточено 19,9% субъектов малого предпринимательства – юридических лиц, строительстве – 10,2%, транспорте – 8,4%, сельском хозяйстве – 3,3% от общего количества субъектов малого предпринимательства – юридических лиц.

Общепризнанным в мире показателем деловой активности в стране и регионах выступает количество субъектов малого предпринимательства – юридических лиц, приходящихся на 1 000 постоянного населения в трудоспособном возрасте (в среднегодовом исчислении). В Беларуси наибольший уровень деловой активности наблюдается в г. Минске – 27 субъектов малого предпринимательства – юридических лиц на 1 000 постоянного населения в трудоспособном возрасте (средний показатель по республике – 16,6), наименьший – в Гомельской области – 11.

Таблица 2

Уровень деловой активности по регионам (2009 год)

	Количество субъектов малого предпринимательства – юридических лиц на 1 000 человек постоянного населения в трудоспособном возрасте (в среднегодовом исчислении)
Республика Беларусь	16,6
По областям (г. Минску):	
Брестская	13,1
Витебская	12,6
Гомельская	11
Гродненская	13,1
г. Минск	27
Минская	17,3
Могилевская	13,4

Наибольшая плотность индивидуальных предпринимателей (по итогам 2009 года) наблюдается в Брестской области – 53,4 индивидуального предпринимателя на 1 000 человек постоянного населения в трудоспособном возрасте, наименьшая – в Могилевской – 42 и Гомельской – 42,9 областях.

Лидером в стране по развитию малого предпринимательства выступает г. Минск. В 2010 году в столице осуществляли деятельность 89,1 тыс. субъектов малого предпринимательства. В их числе около 35,2 тыс. юридических лиц и почти 54 тыс. индивидуальных предпринимателей. От этого сектора экономики города в бюджет поступило более 15 млрд. руб. При этом вклад малого бизнеса Минска – четвертая часть от общего объема налоговых поступлений, в том числе от организаций – 23,4%, от ИП – 1,6%.

Вниманию выступающих: целесообразно привести информацию по своему региону (городу) о развитии предпринимательства и его роли в экономике региона (города).

Широкие возможности для проявления деловой инициативы и предприимчивости открывает реализация Указа Президента Республики Беларусь от 27 февраля 2007 г. № 108 «О некоторых мерах по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемого государственного имущества» и Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2008 г. № 113 «О порядке и условиях продажи юридическим лицам предприятий как имущественных комплексов убыточных государственных организаций». В данном случае предприниматели имеют возможность приобрести предприятие, неиспользуемое или неэффективно используемое государственное имущество за одну базовую величину по конкурсу, на аукционах или просто получить их в безвозмездное пользование.

Наиболее активно эта работа велась в Могилевской области, где на аукционах с установлением начальной цены про-

дажи, равной одной базовой величине, продано 974 здания и сооружения коммунальной собственности, а 59 объектов передано в безвозмездное пользование юридическим лицам частной формы собственности. Привлечение частных инвестиций в приватизированные таким образом предприятия и сооружения позволяло провести их модернизацию, наладить производство, создать новые рабочие места.

ОДО «Белларсервис» приобрел согласно договору купли-продажи от 27.12.2007 бывшую лыжную базу в д. Щатково Бобруйского района, неиспользуемую с 2002 года. В настоящее время проведена реконструкция объектов и создан современный туристический комплекс, для чего инвестировано 1 914 млн. руб. Планируется строительство музея, набережной и других объектов.

ООО «Фортайм» в г. п. Бельниччи приобрел согласно договору купли-продажи от 15.05.2008 неиспользуемое с 2003 года здание арочника, на базе которого в настоящее время создано лесопильное производство и производство оконных блоков из двухслойного клееного бруса, а также иных строительных клееных конструкций. При реализации проекта освоено 1 990 млн. руб., создано 48 новых рабочих мест.

В настоящее время в Могилевской области осуществляется подготовка к продаже более 700 объектов недвижимости, в том числе для реализации на аукционе с установлением начальной цены, равной одной базовой величине.

В предпринимательской среде предприимчивость и деловая инициатива в значительной мере обусловлены наличием доступных финансовых ресурсов. Существенную финансовую поддержку представителям малого и среднего бизнеса оказывают коммерческие банки, которые в последние годы явно активизировали работу в этом направлении и проявляют своеобразную предприимчивость. К примеру, **БПС-Банк** в декабре 2010 г. подписал соглашение об открытии кредитной линии на финансирование малого и среднего бизнеса на 25 млн. долл. с Евразийским банком развития. В ближайшее время **ОАО «БПС-Банк»**

планирует подписать соглашение с Европейским банком реконструкции и развития об открытии кредитной линии на 50 млн. долл. на финансирование малого и среднего бизнеса. Такого рода факты свидетельствуют об улучшении финансовых условий для проявления субъектами малого бизнеса предприимчивости и деловой инициативы.

Беларусь, как известно, взяла курс на вхождение в тридчатку стран с наилучшим деловым климатом. На этом пути сделано уже немало. Но еще больше, пожалуй, предстоит сделать. В отчете-исследовании **«Ведение бизнеса – 2011»**, представленном мировой общественности Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией, приведены рейтинги 183 стран по национальным условиям ведения бизнеса. По результатам указанного отчета Беларусь заняла 68-ю позицию (в 2008 году – 115-ю). В то же время Республика Беларусь находится на третьем месте среди государств мира, которые добились крупнейших успехов в создании более благоприятной деловой среды для отечественных предпринимателей за последние пять лет. Иначе говоря, с точки зрения темпов преобразований в области бизнес-среды республика вышла на лидирующие позиции в мире, что является оптимистическим подтверждением реальности ее вхождения в ближайшей перспективе в тридчатку стран с лучшими условиями ведения бизнеса. Такая динамика не только укрепляет позиции малого и среднего предпринимательства, способствует развитию предприимчивости среди различных слоев населения, но и повышает привлекательность государства для международного бизнеса. В конечном итоге это способствует притоку зарубежных инвестиций и развитию инновационных видов производств.

Особая роль в улучшении условий ведения бизнеса, раскрепощении деловой инициативы и развитии предприимчивости отводится Директиве № 4. Данный документ программный. В нем предусмотрен комплекс мер по устранению сохраняющихся проблем на пути развития предпринимательской деятельности и созданию по существу безбарьерной деловой среды. К таким укрупненным направлениям совершенствования деловой среды отнесены:

1. Развитие добросовестной конкуренции независимо от форм собственности. Главная цель здесь – либерализация цено-

образования. На реализацию этой цели и направлен Указ Президента страны «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь», подписанный 25 февраля. Им предусматривается сохранение государственного регулирования цен (тарифов) на отдельные товары (работы, услуги), имеющие наиболее большое значение для обеспечения экономической безопасности страны, на продукцию организаций-монополистов, а также на социально значимые товары (услуги). Цены (тарифы) на товары (работы, услуги), не вошедшие в перечень регулируемых, будут формироваться субъектами предпринимательской деятельности самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка.

Указом исключена необходимость представления экономических расчетов юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при определении уровня применяемых ими цен (тарифов), за исключением регулируемых.

2. Защита и развитие частной собственности, создание условий для беспрепятственного осуществления предпринимательской деятельности. В этой сфере Директивой предписано гарантировать добросовестным приобретателям имущества сохранение прав собственности и пользования данным имуществом. При этом в частности, предусматривается:

- исключить принятие (издание) нормативных правовых актов, предусматривающих возможность конфискации имущества при совершении административных правонарушений, если эти правонарушения не связаны с незаконным оборотом такого имущества;

- запретить конфискацию, иное изъятие имущества у субъектов предпринимательской деятельности, являющихся его добросовестными приобретателями;

- гарантировать необратимость приватизации государственного имущества при условии соблюдения субъектом приватизации требований законодательства;

- обеспечение по предложениям местных исполнительных и распорядительных органов отчуждения инвесторам (при реализации ими инвестиционных проектов) за одну базовую величину находящихся в государственной собственности и не использовавшихся более 2 лет объектов недвижимости и не завершенных строительством объектов;

- упрощение порядка предоставления земельных участков субъектам предпринимательской деятельности.

3. Ликвидация излишних административных барьеров при взаимодействии между государственными органами и юридическими лицами, гражданами. Главным направлением решения данной задачи станет значительное сокращение административных процедур, осуществляемых в отношении субъектов предпринимательской деятельности, в т. ч. посредством реализации принципа «одно окно».

При этом планируется максимальное расширение сферы применения электронного документооборота, создание единого интернет-ресурса административных процедур, совершаемых в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, с обеспечением возможности бесплатного получения форм документов, требуемых для осуществления этих процедур.

4. Гармонизация налоговой системы с действующими в европейских странах. Придание налоговому законодательству характера, стимулирующего добросовестное исполнение налоговых обязательств и деловую инициативу.

Директивой, в частности, предписано в этой области:

- расширять круг плательщиков, имеющих право применять упрощенную систему налогообложения;
- формировать инновационные фонды исключительно за счет отчислений организаций, находящихся в подчинении государственных органов и государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь;
- предоставить субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим инвестиционные проекты по созданию объектов придорожного сервиса, льготы по земельному налогу;
- более широкое применение международных стандартов в бухгалтерском учете и радикальное сокращение финансовой отчетности.

5. Придание контрольной (надзорной) деятельности предупредительного характера, переход к преимущественному использованию профилактических мер, направленных на предотвращение правонарушений при осуществлении предпринимательской деятельности. Для этого в числе прочего предусмотрено:

- проведение плановых проверок добросовестных субъектов предпринимательской деятельности не чаще 1 раза в 5 лет;

- осуществление пересмотра существующей системы административной и уголовной ответственности за правонарушения в области предпринимательской деятельности, обеспечение соразмерности ответственности характеру правонарушения и степени причиненного вреда;

- снижение минимального и максимального размеров штрафов за совершение административных правонарушений в области предпринимательской деятельности.

6. Усовершенствование инфраструктуры и системы финансирования малого предпринимательства в целях активизации предпринимательской деятельности и обеспечения эффективной поддержки предпринимательства (правовой, организационной и финансовой).

7. Исключение излишнего регулирования рынка труда. В этих целях предусматривается расширение прав нанимателей по установлению гибких условий оплаты труда работников, придание рекомендательного характера применению Единой тарифной сетки, расширение применения гибких форм занятости населения, создание эффективной национальной системы делового образования и др.

8. Формирование правовой базы, стимулирующей развитие в Беларуси механизмов государственно-частного партнерства.

9. Стабильность законодательства. Предусматривается, в частности, принятие судами, другими государственными органами и должностными лицами решений в пользу субъектов предпринимательской деятельности и граждан в случае неясности или нечеткости предписаний актов законодательства, исключение придания нормативным правовым актам, регулирующим предпринимательскую деятельность, обратной силы.

Указом Президента страны предписывалось Совету Министров совместно с Нацбанком, облисполкомами и Минским горисполкомом в срок до 1 апреля 2011 г. разработать и утвердить план мероприятий по реализации Директивы № 4. В настоящее время такой документ подготовлен. Он весьма обширен

и включает в себя практически все предложения предпринимательских кругов. План предусматривает всего лишь несколько мероприятий, которые будут реализованы в 2012 году, все основные – предполагается осуществить уже в текущем году.

Реализация положений Директивы № 4 позволит создать стабильное правовое поле, обеспечить равные условия для государственных и частных организаций, сократить временные и финансовые издержки на администрирование бизнеса, повысив тем самым его инвестиционные возможности.

В свою очередь динамичное развитие предпринимательской инициативы будет способствовать формированию развитой конкурентной среды, внедрению новых производственных и управленческих технологий, активизации инновационной деятельности, привлечению инвестиций, созданию новых рабочих мест, насыщению рынка товарами и услугами, увеличению налоговых поступлений в бюджет государства и, как следствие, повышению благосостояния и качества жизни граждан, устойчивому развитию белорусского общества в будущем.

А.Г. Лукашенко, выступая в Парламенте при представлении кандидатуры М.В. Мясниковича на должность Премьер-министра страны, обратил внимание на то, что все меры по реализации Директивы № 4 **«должны дать возможность человеку свободно работать на благо себе, своей семье, своим работникам и стране, получать достойные дивиденды и приносить пользу государству»**.

Одновременно Президент Республики Беларусь подчеркнул, что раскрепощение предпринимательской инициативы не означает вседозволенности, бесконтрольности и безнаказанности. «Вне контроля не может быть ни одно предприятие, однако, если нарушил закон – будешь отвечать», – подчеркнул он.

Создав для бизнеса благоприятные условия, государство ожидает от него встречного движения: соблюдения законов, честной и производительной работы, полной уплаты налогов, роста социальной ответственности. Именно при таком подходе на деле будет эффективно реализовываться государственно-частное партнерство, способствующее росту благосостояния населения и динамичному развитию страны.

Конечно, возможностей для проявления предприимчивости и деловой инициативы более всего имеется в предпринимательской среде. Но все мы прекрасно понимаем, что **без предприимчивости и деловой активности нет и не может быть развития других секторов экономики, независимо от форм собственности.** В промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте и т. п. предприимчивость и деловая инициатива способствуют, как правило, модернизации производства и управления, росту инноваций и инновационных видов продукции, а в конечном итоге – росту производительности труда и доходов населения. Благодаря проявлению таких деловых качеств на самых различных уровнях в настоящее время Беларусь не закупает (как прежде), а экспортирует бесшовные горячекатаные трубы, полированное стекло, автобусы, зерноуборочные комбайны, многие виды дизельных двигателей, лекарственных средств и т. д. Как правило, те предприятия и организации, в которых трудовым коллективом и его руководством широко задействованы предприимчивость и деловая инициатива, являются лидерами в своей сфере и находятся на острие применения технико-технологических и управленческих инноваций.

ОАО «Березовский сыродельный комбинат» (г. Береза Брестской области) является ведущим среди молочных предприятий республики. Он производит более 200 наименований молочной продукции. Это одно из немногих предприятий отрасли, где применяются новые современные способы переработки вторичного сырья. Высокое качество продукции неоднократно подтверждалось дипломами и наградами на различных выставках и конкурсах. В 2010 году комбинат получил премию Правительства республики в области качества. Имеются многочисленные награды международных молочных конкурсов, в том числе и российских. В 2010 году были завоеваны гран-при конкурсов «Лучшая продукция 2010 года», «Лучшие товары Беларуси», конкурса потребительских предпочтений «ГУСТ», «Молочный успех – 2010».

Комбинатом получены сертификат соответствия СТБ ISO 9001-2001 и система управления качеством

и безопасностью на основе анализа рисков и критических контрольных точек НАССР. Сегодня ОАО полностью готово к тому, чтобы поставлять свою продукцию на европейский рынок.

ИООО «Морозпродукт» (г. Марьино Горка Пуховичского района Минской области) – одно из признанных и ярких лидеров на рынке продовольствия. Начав с 3-х видов мороженого в 1998 году, уже через год предприятие выпускало 17 видов под торговой маркой «Гоша». За двенадцать лет успешной работы в потребительском портфеле «Морозпродукта» насчитывается более 300 видов мороженого. Каждый сезон предлагаются вкусные новинки. Особое внимание получило мороженое под названием «Советская тема» (пломбиры «20 копеек» и «28 копеек»). Линейка продукции этого названия стала хитом сезона 2007 года и на сегодня является самым востребованным продуктом. В 2009 году компанией реализован инвестиционный проект «Складской логистический центр глубокой заморозки», который позволил, помимо осуществления основного вида деятельности – производства мороженого, импортировать продукты глубокой заморозки: овощи, смеси, ягоды, куриные и рыбные полуфабрикаты и т. п.

Деловая инициатива и предприимчивость, хозяйский подход были проявлены на **Белорусском цементном заводе** в Костюковичах (Могилевская область). С целью снижения энергетической составляющей в себестоимости продукции на предприятии активизировали работу по замещению газа иными видами топлива. Сначала наладили процесс сжигания отработавших свой век покрывок, в результате чего получили экономию в размере 10%. Затем в качестве теплоносителя использовали торф, что дало экономический годовой эффект в 1,5 млрд. руб. Сейчас на заводе ведется строительство второй очереди мощностью в 1,8 млн. т цемента в год. На ней предполагается замещение газа каменным углем.

Вниманию выступающих: рекомендуется привести примеры, иллюстрирующие проявление предприимчивости и деловой инициативы на предприятиях региона (города).

2011 год должен стать Годом предприимчивости не только для предпринимателей, директорского корпуса, но и для органов государственного управления, простых граждан.

Органы государственной власти на всех уровнях обязаны способствовать раскрепощению деловой инициативы, практической реализации всех конструктивных предложений и идей. Если деловая инициатива и предприимчивость не будут поддерживаться органами власти (особенно на местах), то живой творческий импульс либо уменьшится, либо исчезнет. С другой стороны, многим местным органам власти предстоит активизировать работу как среди предпринимателей (знакомя их, например, с имеющимися инвестиционными проектами и условиями ведения бизнеса в регионе), так и среди населения (выдвигая инициативы, направленные на решение социально значимых вопросов). Инициатива на местах должна не только на словах, но и на деле стать основой социально-экономического развития страны.

По мнению председателя Витебского облисполкома Александра Косинца, созданные в стране условия для развития частной инициативы, принятая Директива № 4 будут способствовать тому, что к концу 2015 года только в Витебской области число людей, занятых в малом и среднем бизнесе, возрастет с 110 тыс. до 200 тыс. человек. Удельный вес малого бизнеса в валовом региональном продукте за это время увеличится с 7,8 до 15%.

Для развития предпринимательства в области предусматривается создать самые благоприятные условия. «Каждое конструктивное деловое предложение будет услышано и поддержано», – заверил Александр Косинец. Предприниматели смогут на равных участвовать в реализации 25 важнейших инвестиционных про-

грамм развития региона, им представится возможность проявить свою предприимчивость в разных сферах: от производственной деятельности до развития туристической инфраструктуры. Около сотни новых предприятий и производств, созданных при участии малого бизнеса, планируется открыть в регионе только в текущем году.

Власти Витебщины будут оказывать всемерную поддержку начинающим предпринимателям. Для них в ближайшие два года будет построен бизнес-центр, в котором откроется бизнес-инкубатор.

Вместе с тем Год предприимчивости требует новых подходов от всех субъектов хозяйствования, подчеркнул Александр Косинец. Неординарных идей ждут от конструкторских бюро предприятий. В области продолжится практика проведения выставок лучших разработок ученых и инженеров, что позволит привлечь к их освоению большее число промышленных предприятий.

Власти столицы всемерно будут поддерживать деловую инициативу и предприимчивость. Одновременно по инициативе председателя Мингорисполкома **Николая Ладутько 2011 год объявлен для города Минска Годом порядка и обустройства городских территорий.** Каждый административный район города разработал соответствующий план мероприятий по реализации этой важнейшей для столицы задачи. Усилия будут сконцентрированы на повышении качества работы жилищных организаций, совершенствовании организационных форм обслуживания жилищного фонда, а также улучшении архитектурного облика города.

На главной странице официального портала Минского горисполкома создана рубрика «Давайте обсудим», в которой власти обращаются к минчанам с просьбой высказать свое мнение по вопросам наведения порядка и благоустройства территории Минска. Каждый горожанин может подсказать идеи по совершенствованию городской среды.

*В Год предприимчивости Министерство здравоохранения готово рассматривать перспективные предложения от врачей, представителей медицинской науки. Об этом сообщил руководитель ведомства **Василий Жарко**.*

«Мы только за – пусть врачи дают свои предложения, – сказал министр. Новаторские идеи будут приняты к реализации, если в них заложен государственный подход». Самой главной задачей в Год предприимчивости министр здравоохранения считает внедрение высоких медицинских технологий в регионах.

Вниманию выступающих: рекомендуется привести информацию по своему региону (городу) о планах местных властей по развитию предприимчивости и поддержке деловой инициативы.

Для многих граждан в Год предприимчивости важно понять, что их благосостояние зависит не только от государства, а прежде всего от собственной деловой инициативы и предприимчивости, творческого подхода к работе независимо от вида деятельности и формы собственности организации, где они трудятся. На совещании с Правительством 25 февраля **А. Лукашенко заявил: «Теперь мы должны прямо и честно сказать людям, что дальнейший рост качества их жизни будет зависеть от личного труда и предприимчивости».** Этому будет способствовать и озвученное на данном заседании требование Президента по снятию всех барьеров и ограничений в оплате труда.

Сейчас в условиях формирования рыночной экономики предстоит шире развивать и воспитывать такие качества как предприимчивость, инициативность, ответственность и т. п. Причем начинать это надо уже со школьной скамьи. Развитие этих качеств будет способствовать лучшей адаптации молодых людей при вступлении в трудовую жизнь, формированию в дальнейшем инициативного и ответственного работника. Примеров такой работы можно найти немало.

Благодаря сотрудничеству сельских учреждений образования Минской области и Школы менеджмента и предпринимательства для молодежи при Центре системных исследований проблем молодежи БГУ деревенские школьники получают возможность в интересной и доступной форме изучать основы менеджмента и предпринимательства, законы рыночной экономики, финансовой грамотности, психологии и культуры делового общения. Преподаваемые дисциплины помогают им определиться с выбором профессии и тем самым быть успешными в условиях динамично изменяющихся запросов рынка труда. Кроме теоретических знаний, слушатели курсов получают навыки ведения коммерческих и административных видов деятельности, начиная от оформления необходимых документов для открытия (закрытия) фирмы до предоставления различного вида услуг, приобретения и реализации товаров.

Особую роль в развитии деловой инициативы и пропаганде позитивных примеров предприимчивости играют СМИ. Посредством газет, радио, телевидения, интернет-ресурсов предстоит активнее формировать культуру позитивной предприимчивости и разъяснять ее необходимость, создавать в обществе соответствующую атмосферу, которая будет не отторгать, а приветствовать предприимчивость и деловую инициативу, направленную на реализации интересов как личности, так и общества.

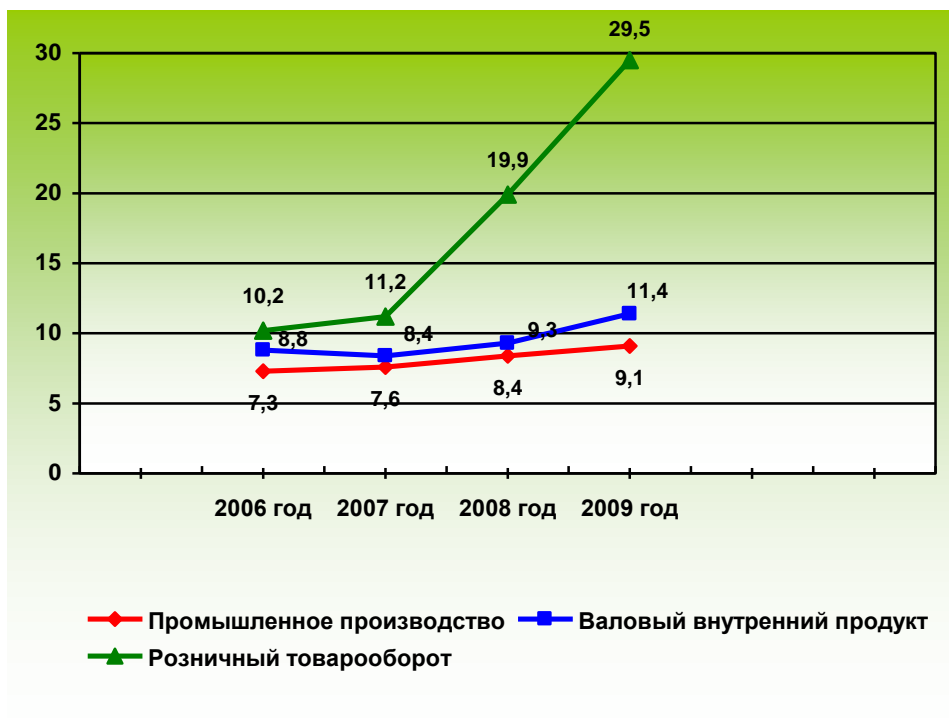
В проведении такой работы необходимо тесное сотрудничество государства, бизнеса, профсоюзов и общественных организаций.

Создание благоприятных условий для развития и проявления предприимчивости и деловой инициативы на всех уровнях и во всех сферах трудовой деятельности, безусловно, позитивно отразится на динамике развития экономики и общества в целом. Год предприимчивости будет способствовать росту эффективности белорусской экономики, внедрению инноваций в производство, повышению конкурентоспособности белорусской продукции, а значит, и благосостояния белорусских граждан. В этом заинтересованы все: государство, бизнес, население.

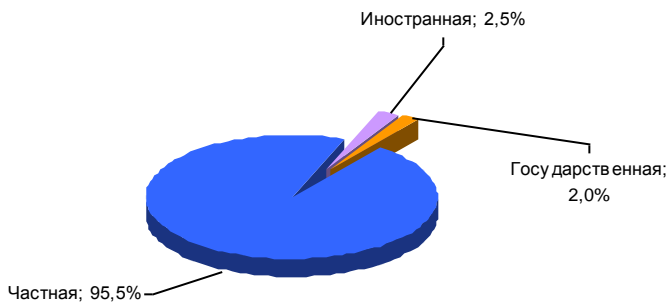
СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ТЕМЕ

НЕКОТОРЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

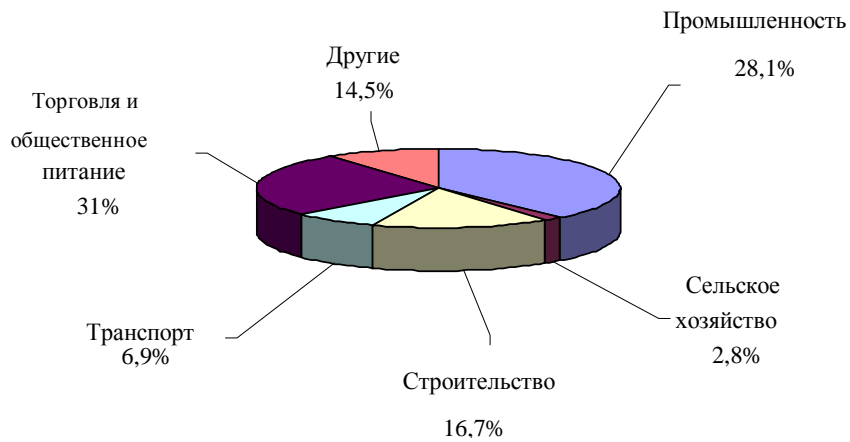
УДЕЛЬНЫЙ ВЕС МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТДЕЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, В %



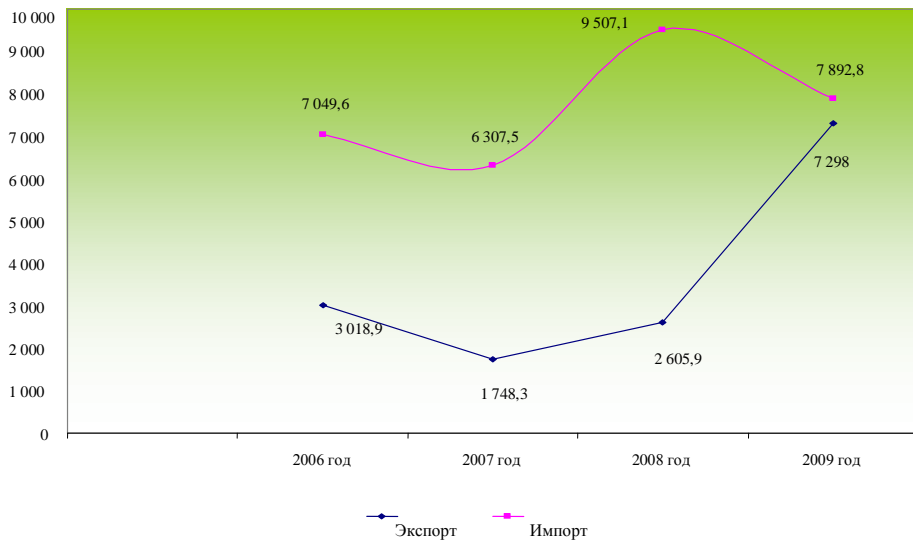
**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО
ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ В 2009 ГОДУ,
В % К ОБЩЕМУ КОЛИЧЕСТВУ**



**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ЗАНЯТЫХ
В МИКРО- И МАЛЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОТРАСЛЕВОЙ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ В 2009 ГОДУ,
В %**



**ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТОВАРОВ
СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА –
ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ,
МЛН. ДОЛЛ. США**



БРЕСТСКАЯ ОБЛАСТЬ

В области осуществляют деятельность 35,5 тыс. индивидуальных предпринимателей, более 8 тыс. организаций малого бизнеса. Действуют 440 предприятий с иностранными инвестициями. По количеству индивидуальных предпринимателей Брестчина занимает второе место (после г. Минска), а по предприятиям малого бизнеса – третье место в республике.

Доля налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства (организаций и индивидуальных предпринимателей) в доходах консолидированного бюджета области в прошлом году составила 25,1% (в 2009 году – 20,1%).

В сфере малого предпринимательства региона работают 117,3 тыс. человек. За последнюю пятилетку численность занятых в данной сфере выросла в 1,5 раза.

Ежегодно около 60% новых рабочих мест создается в малом предпринимательстве. За 2010 год субъектами малого предпринимательства организовано 15 211 новых рабочих мест, в том числе 2 846 – в малых городах.

В области зарегистрирован 151 субъект агроэкотуризма, (в 2009 году – 124), работают 638 ремесленников (в 2009 году – 536).

В 2010 году на 34 предприятиях освоены новые промышленные производства, зарегистрировано 132 малых промышленных предприятия, из них 44 – начали производственную деятельность.

В области есть примеры частных предприятий, которые выросли из малых предприятий в коллективы с численностью более тысячи человек. Это общество с ограниченной ответственностью «Мебельная фабрика «Лагуна» (г. Барановичи), занимающаяся производством мягкой мебели, совместное общество с ограниченной ответственностью «ППП Полесье» (г. Кобрин) – производитель детских игрушек. Как в республике, так и за рубежом знают совместное предприятие «Санта Бремор», где на сегодняшний день почти 3 тыс. работающих.

Примером деловой предприимчивости в сфере сельскохозяйственного производства может служить фермерское хозяйство «Фортуна» Барановичского района. В 1993 году оно имело всего 2 га земли. В настоящее время у него и крестьянского (фермерского) хозяйства «Фортуна Агро» (оба хозяйства работают как единый комплекс) насчитывается 397 га земли. Основой их вид деятельности – выращивание овощей и картофеля. Для хранения продукции в хозяйстве построены овощехранилища на 3,5 тыс. т овощей, в том числе 3 овощехранилища общей емкостью 800 т оборудованы холодильными установками. По заданию облисполкома фермерским хозяйством «Фортуна» заложено на хранение на межсезонный период 2010–2011 гг. 18% областного стабилизационного фонда по овощам и 16% – по картофелю. В 2009 году им построен цех переработки, который оборудован линией для очистки и вакуумирования овощей и картофеля. Для реализации собственной продукции начато строительство торгового объекта в г. Барановичи, которое должно завершиться в 2011 году.

Из недавно созданных можно отметить предприятия, освоившие выпуск импортозамещающей продукции. Так, в г. Лунинце иностранным обществом с ограниченной ответственностью «БелОрганика» налажено производство поролона. Объем выпуска составляет 100 т в месяц.

Обществом с ограниченной ответственностью «Нетканый мир» в г. Пружаны освоен выпуск одноразовых фильтров для очистки молока с объемом производства 230 тыс. штук в месяц.

Приоритеты развития предпринимательства в регионе определены Программой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Брестской области на 2010–2012 гг.

В 2010 году оказана государственная финансовая поддержка 32 субъектам малого предпринимательства под создание 366 новых рабочих мест на сумму 4,3 млрд. руб., что в 1,7 раза выше, чем в 2009 году.

В прошлом году налоговые льготы, усыновленные Декретом № 9 и Декретом № 1, на сумму 12,3 млрд. руб.

получили 142 субъекта хозяйствования частной формы собственности.

В области сложилась практика присвоения звания «Человек года» лучшим руководителям частных предприятий и занесения лучших коллективов на областную Доску почета.

Ежегодно подводятся итоги областного конкурса «Лучший предприниматель года» и «На лучшее освещение в средствах массовой информации». О победителях и лауреатах конкурса в прессе публикуются статьи. Это способствует популяризации предпринимательства и формированию положительного общественного мнения.

В Брестской области создана и функционирует необходимая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства:

- Совет по развитию предпринимательства;
- 3 общественных объединения предпринимателей;
- 6 центров поддержки предпринимательства.

За 2010 год услугами центров воспользовались 7 203 человека (на 18,5% больше, чем в 2009 году), организовано и проведено 186 семинаров и курсов.

В Столинском районе, например, работает центр поддержки предпринимательства местный фонд «Центр поддержки сельского развития и предпринимательства Столинского района». Учредителями центра являются в том числе и сельские жители, заинтересованные в развитии подсобных хозяйств. Деятельность фонда направлена на поддержку предпринимательства в сельской местности. Основные сферы его деятельности: микрокредитование мелких производителей, сопровождение и поддержка проектных предложений, проведение информационных семинаров, работа с владельцами личных подсобных хозяйств.

ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТЬ

В настоящее время число индивидуальных предпринимателей составляет более 29 тыс. человек, количество предприятий без ведомственной подчиненности – 8,2 тыс.

На долю малых и средних предприятий сферы бизнеса, индивидуальных предпринимателей приходится 3% общего объема промышленной продукции, около 7% производства потребительских товаров, 28,8% розничного товарооборота и 42% бытовых услуг.

Предпринимательство способствует стабилизации ситуации на рынке труда. Только в 2010 году в негосударственном секторе экономики создано 18,8 тыс. рабочих мест, что составляет 74,9% от общего числа созданных в области рабочих мест.

Сегодня производством промышленной продукции занято 20,2% малых предприятий, в строительной отрасли – 8,5%, сельском хозяйстве – 5,6%, торговле и общественном питании – 40,5%, транспорте – 10,2%.

Деятельность субъектов малого предпринимательства ориентирована не только на потребности области и республики, но также на ближнее и дальнее зарубежье. Доля предприятий в общем объеме экспорта (без учета нефти и нефтепродуктов) по Придвинью составила 21,7%.

Субъектами предпринимательства реализован ряд импортозамещающих проектов, в их числе производство: высоковольтного силового кабеля напряжением 6–10 кВ в ООО ПО «Энергокомплект»; новых видов ветпрепаратов для профилактики и лечения сельскохозяйственных животных и пушных зверей на ИП «Вик-здоровье животных»; трубы полиэтиленовой и муфты соединительной «Корсис» в ЗАО «Кохановский трубный завод «Белтрубпласт»; стеклопластиковых накладок для электрической изоляции стыков железнодорожных магистралей в ООО «АпаТЭК-Полоцк»; упаковочных материалов из пластика с внедрением технологии нанесения вплавленной этикетки ООО «Альянспласт».

ООО «ЛепельХимСервис» в 2010 году организовало производство поролона. В результате данный проект включен в

Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг.

Органами государственного управления постоянно оказывается поддержка субъектам предпринимательства в производстве инновационной продукции, внедрении в производственный цикл инновационных технологий.

Так, частному производственно-торговому унитарному предприятию «Витстройтехмаш» (г. Витебск) облисполкомом оказывается содействие в реализации проекта по производству автогидроподъемников (ВИПО-20-01). Стоимость данного подъемно-транспортного оборудования с установкой на шасси ГАЗ 3307, 3308 составляет 141,7 млн. руб., что в 5 раз дешевле зарубежных аналогов. После завершения строительства нового цеха будет создано 100 новых рабочих мест.

Обществом с ограниченной ответственностью «Альянспласт» реализован проект по производству лабораторной посуды и расходных вспомогательных материалов из пластика для медицинского использования. Данная продукция соответствует импортным аналогам, и в среднем ее цена ниже импортных изделий в 3–4 раза.

СООО «Международные кибертехнологии» освоило технологию, позволяющую восстанавливать номинальную емкость (до 80%) производственных аккумуляторных батарей, эксплуатируемых в электрокарах, тепловозах и подлежащих ранее списанию. В порядке демонстрации технологии на базе локомотивных депо Витебск и Брест регенерирован ряд аккумуляторных батарей, подлежащих утилизации. Экономия составила порядка 6 тыс. долл. США.

Частное торговое производственное унитарное предприятие «Анелма» (г. Витебск) в 2010 году освоило выпуск люминесцентных светильников ЛПО и НБП различного ассортимента и класса защиты. Выпускаемые светильники с защитой IP 65 не имеют аналогов в Республике Беларусь.

Местными органами управления постоянно оказывается поддержка в развитии частной инициативы в малых городских поселениях.

Решением Ушачского райисполкома от 6 июля 2009 г. № 527 для реализации инвестиционного проекта предприятию

ООО «Твестуба» безвозмездно передано в собственность здание прядильного цеха, ранее принадлежащее УКП «Ушачский районный комбинат бытового обслуживания населения», решением Витебского областного исполнительного комитета от 17 августа 2009 г. № 536 данному предприятию предоставлена бюджетная ссуда в сумме 133,0 млн. руб. В результате в марте 2010 г. общество уже организовало производство импортозамещающей продукции с применением инновационных технологий: туб бумажных навивных и гильз картонных. Создано 15 новых рабочих мест.

Лепельским райисполкомом ООО «Биофон» в 2009 году передано в собственность на безвозмездной основе неиспользуемое здание бывшей казармы вблизи дер. Городинец для организации производства ветеринарных препаратов и кормовых добавок. Обществом в 2010 году произведен ремонт здания, оборудован цех, организовано производство ветеринарных лекарственных препаратов.

ГОМЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

По состоянию на 1 января 2011 г. в Гомельской области зарегистрировано 38 232 субъекта малого бизнеса, в том числе 8 560 юридических лиц и 29 672 индивидуальных предпринимателя. По сравнению с аналогичным периодом 2009 года количество зарегистрированных юридических лиц увеличилось на 766 единиц, или на 9,8%, количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей увеличилось на 900 человек. В целом прирост составил 1 666 субъектов предпринимательской деятельности.

В доходную часть бюджета за январь–декабрь 2010 г. от деятельности субъектов малого бизнеса поступило в виде налогов и неналоговых платежей 769,8 млрд. руб. (в том числе от юридических лиц – 661,0 млрд. руб., от индивидуальных предпринимателей – 108,8 млрд. руб.). Удельный вес поступлений малого бизнеса в бюджет области за 2010 год составляет 15,5%.

На 1 января 2011 г. число малых предприятий, осуществляющих деятельность в малых и средних городских поселениях, – 1 127 единиц.

Одним из важнейших направлений социально-экономического развития региона в 2011 году будет продолжение работы по активизации инвестиционной деятельности. Планируется реализовать ряд крупных инвестиционных проектов:

- организация производства ламинированной плиты на ОАО «Речицадрев»;
- создание производства изолирующих древесноволокнистых плит на РПУП «Мозырский ДОК»;
- модернизация щебеночного завода «Глушкевичи»;
- строительство автодороги «Восточный обход» в г. Гомеля и др.

В текущем году планируется выполнить работы по организации производства энергосберегающего, ламинированного, зеркального, гнutoго закаленного стекла в ОАО «Гомельстекло», завершить проект по созданию производства ПИ-трубы в ОАО «Речицкий завод «Термопласт» и др.

В агропромышленном комплексе области в 2011 году предусматривается: производство зерна в объеме 1,5 млн. т,

картофеля – 1,4 млн. т, молока – 1,1 млн. т, скота и птицы – 185 тыс. т, овощей – 465 тыс. т. КСУП «Комбинат «Восток» (филиал Домановичский овощесушильный завод) в 2011 году планирует выход на проектную мощность линии по производству консервированной продукции с использованием грибов и освоение к 2015 году до 45 наименований консервированной продукции. В ближайшие два года в ОАО «Туров» будет установлена линия глубокой заморозки овощей, ягод и фруктов.

В соответствии с Республиканской программой развития молочной отрасли в 2011 году в области планируется построить 20 молочно-товарных ферм: в Добрушском районе (н. п. Тереховка, ЧСУП «Тереховка «Агоро»), Житковичском (н. п. Казаргать, ОАО «Туровщина»), Лельчицком (н. п. Ситницкое Поле, КСУП «Синпольское»), Октябрьском (н. п. Сопейков, КСУП «Моисеевка»), Речицком («Агрокомбинат «Холмеч»), Рогачевском (н. п. Б. Крушиновка, ОАО «Тихиничи»), Хойникском (н. п. Храпков, КСУП «Оревичи») и др.

В 2010 году из республиканского бюджета фермерским хозяйствам выделено на первичное обустройство 150 млн. руб., в том числе 25,3 млн. руб. на работы по установлению и закреплению границ земельного участка, 62,1 млн. руб. на электрификацию, 12 млн. руб. на газоснабжение, 35,6 млн. руб. на водоснабжение, 15 млн. руб. на строительство дороги. Для развития производственного потенциала переданы в лизинг 106 тракторов и 13 самосвалов МАЗ.

Крестьянские (фермерские) хозяйства (наряду с другими сельскохозяйственными организациями) включены в государственные программы «Плодоводство», развития картофелеводства.

Проводимая модернизация предприятий строительного комплекса области, наращивание производственных мощностей подрядных организаций позволили увеличить объемы жилищного строительства в области с 497 тыс. кв. м в 2005 году до 960 тыс. кв. м в 2010 году, то есть практически в 2 раза. В 2011 году планируется ввести в эксплуатацию 1 090,0 тыс. кв. м общей площади жилых домов, или на 130 тыс. кв. м больше по сравнению с 2010 годом.

Дальнейшее развитие получают социально ориентированные розничные торговые объекты (дискаунтеры) с минималь-

ными торговыми надбавками. Расширится сфера применения электронной торговли.

В г. Гомеле в 2011 году будет введен в эксплуатацию универсальный магазин с пиццерией торговой площадью 3,2 тыс. кв. м (общая площадь 8,8 тыс. кв. м). В стадии проработки находится проектно-сметная документация на строительство торгового центра в районе Курчатовского рынка (годы строительства: 2011–2014 г., объем инвестиций – 80,0 млрд. бел. руб.).

ГРОДНЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

По состоянию на 1 января 2011 г. в области насчитывается 195 агроусадоб, осуществляют деятельность около 600 ремесленников, 28 635 индивидуальных предпринимателей, 6 661 коммерческая организация. На долю малого бизнеса приходится 19,2% поступлений в бюджет.

Принята областная программа поддержки малого и среднего предпринимательства на 2010–2012 гг.

Решениями облисполкома выделено более 5,6 млрд. руб. бюджетных ссуд под создание 321 нового рабочего места. 362 безработным оказано содействие в организации предпринимательской деятельности в виде субсидий (около 1,2 млрд. руб.).

В рамках Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг. в 2010 году осуществлялись следующие инновационные проекты малых предприятий области:

ИООО «Белабединг» – по производству ортопедических матрацев (продолжение реализации проекта);

ООО «БМ и К АКВАПАК» – по производству микрогофрокартона Е, гофрокартона В и С, пятислойного гофрокартона и многоцветной упаковки из гофрокартона с влагостойким слоем (завершение проекта);

ООО «Изоком» – по организации производства труб-оболочек из полиэтилена диаметром 400–900 (завершение проекта).

В рамках Государственной и региональной программ импортозамещения в Гродненской области в 2010 году осуществлялись инновационные проекты:

ПООО «Интерком» – по производству промышленного холодильного оборудования;

СООО «Экологическая альтернатива» по производству универсальных резиновых покрытий для сельского хозяйства;

ООО «Флир» – по производству новых видов средств бытовой химии;

ООО «Ромакс-косметик» – по производству новых видов косметической продукции.

В области функционируют пять центров поддержки предпринимательства, которые оказывают субъектам малого

предпринимательства консультационные, информационные, бухгалтерские услуги, и два инкубатора малого предпринимательства, один из которых – ООО «Апсель» (г. Лида) оказывает услуги по разработке бизнес-планов, оформлению патентов. В 2010 году субъектам предпринимательства была оказана помощь в оформлении 8 патентов, разработано 17 бизнес-планов. Кроме того, ООО «Апсель» является филиалом Республиканского центра трансфера технологий. В настоящее время инкубатор продолжает участие в реализации трех международных инновационных проектов в области энергосбережения, финансируемых странами Евросоюза.

В 2011 году создано 2 центра поддержки предпринимательства (в г. Гродно и г. Сморгони).

В качестве примеров можно привести некоторые предприятия, где широко присутствуют деловая инициатива и предприимчивость.

Частное унитарное трикотажное предприятие «Ромгил»

Много лет торговая марка Romgil пользуется на рынке заслуженным успехом, который базируется на создании модной качественной продукции и построении взаимовыгодных отношений со своими деловыми партнерами.

Торговая марка Romgil сегодня – это широкий ассортимент верхнего трикотажа для мужчин и женщин, который соответствует европейским тенденциям моды и выполнен из качественного сырья с высоким содержанием натуральных волокон.

За 2010 год темп роста объемов производства составил 147,7% к соответствующему периоду прошлого года. Темп роста производства потребительских товаров – 146,8%. Рост производства полностью осуществлен за счет роста производительности труда.

Общество с ограниченной ответственностью «Слониммебель»

На предприятии функционирует система менеджмента качества в соответствии с требованиями МС ИСО 9001:2000 в отношении разработки, проектирования и изготовления мебели.

ОАО «Слониммебель» – постоянный участник и дипломант республиканских и многих международных выставок мебели. Высокое качество продукции подтверждает ряд дипломов и наград, полученных предприятием за последние годы.

Открытое акционерное общество «Гродненская обувная фабрика «Неман»

Списочная численность персонала – 1 005 человек. Экспорт за 2010 год возрос в 2 раза.

На предприятии постоянно ведется целенаправленная работа по улучшению качества и внешнего вида обуви, чему способствует применение современных натуральных и искусственных материалов зарубежных производителей, внедрение нового оборудования и новых технологий, проведение кадровой политики, направленной на привлечение наиболее грамотных специалистов и повышение профессиональной компетентности собственных сотрудников.

ГОРОД МИНСК

Списочная численность работников микро- и малых организаций в среднем за 2009 год составила 262,1 тыс. человек, или 166,2% к 2005 году. Каждый третий работник трудился на предприятиях торговли и общественного питания. На предприятиях промышленности было занято 24,3% трудящихся, строительства – 14,8%. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников субъектов малого предпринимательства – юридических лиц достигла в 2009 году 1 034,7 тыс. руб. Среднемесячная заработная плата работников малых промышленных организаций – 1 040,4 тыс. руб.

Анализ показателей за пять лет свидетельствует о незначительных колебаниях отраслевой структуры малого предпринимательства. Сфера деятельности субъектов малого предпринимательства – юридических лиц охватывает все отрасли экономики, но наибольшее количество из них занято в торговой (44,7%), промышленной (16,9%) и строительной деятельности (10,5%).

Производственная деятельность субъектов малого предпринимательства – юридических лиц разнообразна, ими выпускается как продукция производственно-технического назначения, так и потребительские товары. На малое предпринимательство приходится 18,9% общего объема промышленного производства, что на 5,6 пункта выше, чем в 2005 году. Объем производства потребительских товаров в малом предпринимательстве составил 12,7% от общего объема производства потребительских товаров по г. Минску и 159,1% в соотношении к 2005 году. Субъектами малого предпринимательства – юридическими лицами введено около 21,5% инвестиций в основной капитал (в 2005 году – 14,0%). На их долю приходится 22,9% объема подрядных работ.

Региональная политика развития деятельности субъектов хозяйствования малого бизнеса осуществляется на основе Программы поддержки малого и среднего предпринимательства в г. Минске на 2010–2012 гг.

В бюджете столицы в 2010 году на реализацию комплекса мероприятий Программы было запланировано 20,0 млрд. руб.

На 1 января 2011 г. из этих средств израсходовано 15 247,91 млн. руб.

В прошлом году банками (в рамках реализации Программы) заключено 88 договоров для предоставления льготных кредитов на сумму 15,76 млрд. руб. (средний размер кредита – 200,0 млн. руб.) и выделено 82 льготных микрокредита на сумму 2,1 млрд. руб., средний размер кредита – 26,0 млн. руб., в том числе более половины суммы направлено на льготное кредитование инвестиционных проектов: экспортоориентированных – 13 договоров на сумму 4,02 млрд. руб., импортозамещающих – 18 договоров на сумму 4,19 млрд. руб. Сегодня готовы к финансированию либо пребывают в стадии согласования 24 инвестиционных проекта на сумму 8,5 млрд. руб., в процессе реализации которых планируется создать 180 рабочих мест.

В целях повышения эффективности использования зданий, сооружений и нежилых помещений, находящихся в коммунальной собственности г. Минска, сдача в аренду производится на аукционной (конкурсной) основе. На 1 января 2011 г. УП «Минский городской центр недвижимости» организовано и проведено 20 аукционов по продаже права на заключение договоров аренды зданий, сооружений и нежилых помещений, находящихся в коммунальной собственности г. Минска. В результате торгов субъектам предпринимательства проданы права на заключение договоров аренды на 752 объекта недвижимости, в бюджет г. Минска поступило 8,838 млрд. руб.

Проведены 4 аукциона по продаже объектов, находящихся в коммунальной собственности г. Минска. В результате торгов проданы 5 не завершенных строительством помещений на общую сумму 5 968,9 млн. руб.

Горисполкомом сформирован перечень промышленных предприятий, имеющих свободные или неэффективно используемые площади для предоставления в аренду субъектам малого предпринимательства (общей площадью 62 879,0 кв. м).

В ноябре 2010 г. Межведомственной комиссией по поддержке и развитию малого предпринимательства в г. Минске принято решение по снижению арендной платы для предприятий-производителей, арендующих площади в коммунальной собственности. Вместе с тем только два предприятия обрати-

лись за получением этой льготы (им снижена арендная плата на 21%). Сегодня любое предприятие-производитель, арендуемое площади в коммунальной собственности, может обратиться в Мингорисполком по вопросу снижения арендной платы.

В г. Минске сформирована развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства. На сегодняшний день работают 16 центров поддержки предпринимательства и 3 инкубатора малого предпринимательства. Общее количество клиентов, воспользовавшихся услугами центров поддержки предпринимательства, в 2010 году составило 25 245 и увеличилось на 90,3% по сравнению с 2009 годом; общее количество проведенных курсов и семинаров возросло в 3,33 раза; количество подготовленных на курсах и семинарах – в 2,29 раза.

В 2011 году в целях создания благоприятных условий для дальнейшего развития предпринимательства в г. Минске предполагается:

- организация гарантийного фонда для поддержки субъектов малого предпринимательства;
- создание коллективной мобильной экспозиции инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства г. Минска;
- организация работы по размещению на малых и средних предприятиях государственного заказа путем резервирования для них не менее 10% от общего объема государственных закупок товаров (работ, услуг) и проведение отдельных конкурсов по этой части государственных закупок товаров (работ, услуг) среди таких субъектов.

МИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

В регионе реализуется Программа государственной поддержки малого предпринимательства Минской области на 2010–2012 гг.

Облисполкомом заключены соглашения с ОАО «БПС-Банк», «Приорбанк» ОАО, ОАО «Белагропромбанк» и ОАО «АСБ «Беларусбанк» по размещению средств местного бюджета на депозитах банков с целью использования данных средств банками для предоставления льготных кредитов субъектам малого предпринимательства при реализации ими приоритетных инвестиционных проектов.

За 2010 год сумма перечисленных средств государственной поддержки составила 4 980,3 млн. руб. Субъектами малого предпринимательства, которым была оказана государственная поддержка в 2010 году, создано 128 новых рабочих мест.

Весьма привлекательными для реализации бизнес-идей являются малые и средние городские поселения Минской области. В 2010 году ежегодно утверждаемый план по созданию малых предприятий в малых и средних городских поселениях перевыполнен на 28,4%, создано 571 малое предприятие.

Например:

- *в г. Березино с апреля 2010 г. осуществляет деятельность совместное общество с ограниченной ответственностью «ПВД - БелЭлектроКорпус» по производству продукции электротехнического и сельскохозяйственного назначения. Обществом создано 19 рабочих мест;*

- *в г. п. Городея с февраля 2010 г. функционирует открытое акционерное общество «Агротехуслуга» по оказанию агротехуслуг по выращиванию сахарной свеклы и семян. Обществом создано 21 рабочее место.*

Облисполкомом особое внимание уделяется привлечению в сферу инноваций частного капитала. Из привлеченных в рамках Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг. инвестиций 50,2% – средства предприятий негосударственной формы собственности.

ЗАО «Август-Бел» реализован инновационный проект – строительство завода по производству средств защиты растений в Пуховичском районе Минской области, в который вошли объекты, обеспечивающие замкнутый цикл производства и фасовки гербицидов, вся необходимая инженерная инфраструктура, объекты экологической и пожарной безопасности. В результате осуществления проекта освоено 101,2 млрд. руб., создано 167 новых рабочих мест, выпущено 5 396 т инновационной продукции (химические средства защиты растений) на 109 млрд. руб. Кроме того, Пуховичским райисполкомом подписано соглашение об участии ЗАО «Август-Бел» в поэтапном финансировании социальных программ Пуховичского района в сумме 1 млн. долл. США, определены мероприятия по созданию дополнительных 250 рабочих мест и строительству жилья для сотрудников завода.

Определенные успехи достигнуты в Минской области по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемого либо неэффективно используемого государственного имущества, в том числе при продаже предприятий как имущественных комплексов. В 2010 году были реализованы по конкурсу имущественные комплексы трех предприятий: КУП «Копыльский завод железобетонных изделий», КУП «Копыльский завод древесных изделий» и УП «Заямновское» (Столбцовский район).

Заметно активизировалась в Минской области работа по продаже неиспользуемых объектов недвижимости. Если в 2008 году был реализован только 1 объект коммунальной собственности, то в 2010 году вовлечено в хозяйственный оборот 105 объектов, из них 47 – продано на аукционе с установлением начальной цены реализации, равной одной базовой величине, на общую сумму 2,662 млрд. руб., 58 объектов передано в безвозмездное пользование негосударственным юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям под конкретные инвестиционные проекты на срок их реализации.

Постоянно растет количество проданных объектов государственного имущества. Фондом «Минскоблгосимущество» в 2010 году проведена работа по организации и проведению 249 аукционов (в том числе 88 повторных) по продаже 630 объектов государственной собственности и права заключения дого-

воров аренды земельных участков, необходимых для их обслуживания. Продано 255 объектов государственной собственности, из них 212 – находящихся в коммунальной собственности. Цена продажи названных объектов и права заключения договоров аренды земельных участков составила более 27 млрд. руб., в т. ч. стоимость объектов коммунальной собственности – почти 23 млрд. руб.

Результативность организованных торгов по продаже государственного недвижимого имущества возросла с 20,5% в 2008 году до 39,9% в 2010-м.

Учреждениями и отделами образования области проводится определенная работа, способствующая формированию навыков предприимчивости, деловой активности у учащейся молодежи.

МОГИЛЕВСКАЯ ОБЛАСТЬ

По состоянию на 1 января 2011 г. в области насчитывалось 7 417 коммерческих организаций, 23 023 индивидуальных предпринимателя, 326 крестьянских фермерских хозяйств. По сравнению с 2009 годом число коммерческих организаций увеличилось на 593 (или на 8,7%), индивидуальных предпринимателей – на 1 487 (или на 6,9%), крестьянских фермерских хозяйств – на 24 (или на 7,9%).

В 2010 году этими организациями сформировано 28,6% поступлений в консолидированный бюджет (за 2009 год – 27,0%). Более половины доходов бюджета Быховского (51,3%) и Могилевского районов (52,4%) – поступления от предпринимательских структур.

В сфере предпринимательства создается более 70% новых рабочих мест от общего количества мест, создаваемых в области.

В последние годы образованы новые серьезные предприятия и реализованы инвестиционные проекты (в Бобруйске – «Сябар» и «Старая крепость», в Чаусах – Завод технических масел, в Могилевском районе – «Газосиликат» и др.).

Лучшие представители малого и среднего бизнеса ежегодно отмечаются званиями победителей и лауреатов областного и республиканского конкурсов «Лучший предприниматель года». Так, по итогам 2009 года победителями республиканского конкурса в соответствующих номинациях признаны СЗАО «Серволюкс», КФХ «Константин» Разумова В.Е., ОДО «Омега-Тур», лауреатами – ООО «Дусен», ООО «Протос», ЗАО «Технологический парк Могилев», РУП «Научно-аналитический центр информации, инновации и трансфера технологий», СООО «Джокей пластик Могилев», СЗАО «Бобруйский завод рапсового масла».

Сформирована и развивается инфраструктура поддержки предпринимательства. В Могилевской области насчитывается 10 центров поддержки предпринимательства и 2 инкубатора малого предпринимательства. В 2010 году в центры поддержки предпринимательства обратилось за информационной, консультационной и методической поддержкой в решении различных

вопросов, возникающих в процессе организации и осуществления предпринимательской деятельности 9 370 человек.

Реализуются мероприятия Программы государственной поддержки малого предпринимательства Могилевской области. Объем финансирования данных мероприятий в 2010 году составил 973,5 млн. руб.

В настоящее время в областной собственности – 55,4 тыс. объектов недвижимости общей площадью 14 млн. кв. м стоимостью 5 573 млрд. руб., из них 840 объектов общей площадью 250,1 кв. м не используются.

Важнейшим направлением в управлении государственным имуществом является вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого имущества путем его отчуждения в частную собственность.

В целом за период 2006–2010 гг. сокращено на 4 606 число неиспользуемых объектов государственной собственности, расположенных на территории Могилевской области.

На отчужденных объектах реализуется 190 инвестиционных проектов по созданию новых предприятий и расширению действующих. Новыми собственниками на восстановление объектов и организацию производства с их использованием направлено 22 млрд. руб., создано 745 новых рабочих мест.

Еще одним из способов вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемого имущества является его сдача в аренду и передача его в пользование. По состоянию на 1 января 2011 г. в аренду сдается 631,2 тыс. кв. м площадей коммунальной собственности и количество заключенных договоров ежегодно растет.

Белорусско-германское совместное общество с ограниченной ответственностью «Джокей Пластик Могилев» приобрело на торгах имущество ликвидированного ГУКДПП «Завод железобетонных изделий». В настоящее время обществом реализован инвестиционный проект по организации производства пластмассовой упаковочной тары методом литья под давлением. Производственные цеха оснащены современным совершенным оборудованием. На осуществление проекта инвестором направлено более 15 млн. евро. Создано 108 рабочих мест.

Кроме приобретения объектов недвижимости для реализации инвестиционных предложений, возможно установление сотрудничества потенциальных инвесторов с открытыми акционерными обществами, созданными в процессе разгосударствления и приватизации государственной собственности, имеющими долю акций, принадлежащих государству.

В Год предприимчивости органы по труду, занятости и социальной защите Могилевщины обратят особое внимание на поддержку инициативы, стремление части безработных создать собственное дело. В частности, планируется, что в 2011 году органы по труду, занятости и социальной защите области выдадут 430 безработным субсидии под организацию собственного дела на сумму в 1,5 млрд. руб.

Кроме того, планируется в течение текущего года выделить бюджетные ссуды предприятиям для создания 350 рабочих мест. На эти цели запланировано почти 5 млрд. руб.

СОДЕРЖАНИЕ

Типовой проект выступления	3
Справочные материалы по теме	26
Некоторые показатели, характеризующие деятельность субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь	27
Брестская область	31
Витебская область.....	34
Гомельская область	37
Гродненская область	40
Город Минск	43
Минская область	46
Могилевская область	49

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

